



DAFTAR PUSTAKA

- Archer, B.H. dan Owen, C.B., 1971, Towards a Tourist Regional Multiplier, *Regional Studies*, 5: 289-294.
- Archer, B.H., 1976, The Anatomy of a Multiplier, *Regional Studies*, 10: 71-77.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 2014, *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 2015, *Direktori Hotel dan Akomodasi Lain Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul, 2016, *Kabupaten Gunungkidul Dalam Angka*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul, 2015, *Kecamatan Tepus Dalam Angka*.
- Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul, 2012, *Data Potensi Kebudayaan dan Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul*.
- Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 2015, *Statistik Kepariwisata*.
- Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul, 2013, *welcome to Gunungkidul Jogja*.
- Erawan, I.N., 1987, Peranan Pariwisata dalam Perekonomian Bali: Efek Penggandaan Pengeluaran Wisatawan Terhadap Pendapatan Masyarakat, *Disertasi*, Ilmu Ekonomi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Horwath Tourism & Leisure Consulting, 1981, *Tourism Multipliers Explained*, Published in Conjunction with the World Tourism Organisation, November.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, 2012, *Rencana Strategis 2012 – 2014*.
- Lagos, D.G., 2009, *Multiplier Analysis and Tourism Development*, 2nd International Conference: Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences, TEI of Athens, 25,26,27 May.
- Liu, J.C., 1979, The Economic Impact of Tourism on an Island Economy: A Case Study of Victoria B.C., *Dissertation*, Departement of Geography, Simon Fraser University.
- Lundberg, D.E., Stavenga, M.H. dan Krishnamoorthy, M., 1997, *Ekonomi Pariwisata*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.



- Kusmayadi dan Sugiarto, E., 2000, *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mulyadi, 2013, Efek Pengganda Pengeluaran Wisatawan Nusantara Studi Kasus: Destinasi Ketep Pass Kabupaten Magelang, *Tesis*, Teknik Arsitektur, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Pearce, D., 1994, *Tourist Development*, Longman Singapore Publishers (Pte) Ltd., Singapore.
- Rusu, S., 2011, Tourism Multiplier Effect, *Journal of Economics and Business Research*, 1: 70 -76.
- Soekadijo, R.G., 2000, *Anatomi Pariwisata*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Spillane, J.J., 1994, *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*, Kanisius, Yogyakarta.
- Sugiono, 2014, *Metode Penelitian Manajemen*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sunarto, P., 2008, Efek Lipat Ganda Ekonomi (*Economic Multiplier Effect*) pada Pariwisata Pantai Depok terhadap Masyarakat Pelaku Pariwisata dan Sekitarnya, *Tesis*, Magister Kajian Pariwisata, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Telfer, D.J. dan Sharpley, R., 2008, *Tourism and Development in the Developing World*, Routledge, New York.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan
- Vanhove, N., 2005, *The Economics of Tourism Destinations*, Elsevier, Burlington.
- Wahyuni, S., 2008, Kontribusi Pariwisata di Kecamatan Tanjungsari terhadap PDRB, PAD, Pendapatan dan Penyerapan Tenaga Kerja bagi Masyarakat Sekitar, *Tesis*, Magister Ekonomi Pembangunan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Wall, G. dan Mathieson, A., 2006, *Tourism: Change, impacts and Opportunities*, Prentice Hall, London.



Sumber internet:

http://dppka.jogjaprov.go.id/upload/files/peta_wil_adm_diy.jpg diunduh pada 28 April 2016 (10.40 WIB).

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/id/ffc/Locator_Kecamatan_Tepus_ing_Gunung_Kidul.png diunduh pada 14 Juli 2016 (04.46 WIB).