

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Rumusan Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	15
C. Manfaat Penelitian.....	16
a) Manfaat Teoritik	16
b) Manfaat Praktis	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Sikap Terhadap <i>Cause-Related Marketing</i> (CRM).....	18
1. Pengertian Sikap	18
2. Model-Model Kausal Sikap Terhadap Perilaku	23
3. Teori-Teori Pembentuk Sikap	28
4. <i>Cause-Related Marketing</i> (CRM) Sebagai Obyek Sikap.....	37
5. Faktor-Faktor Pembentuk Sikap	41
B. Kondisi Internal Konsumen Berdasarkan Orientasi Hedonis dan Orientasi Utiliter	42
1. Nilai konsumen dalam Konteks Konsumsi (Membeli Produk)	44
2. Nilai Konsumen sebagai “Pengalaman”	46
3. Sifat Hedonis dan Sifat Utiliter dalam Konsumsi Produk.....	48
4. Orientasi Hedonis dan Orientasi Utiliter	49
C. Rasa Bersalah Finansial Konsumen.....	51
1. Pengertian.....	51

2. Bentuk-Bentuk Rasa Bersalah Finansial Pada Konsumen	56
3. Klasifikasi Rasa Bersalah Finansial	58
D. Regulatory Fit	61
1. Pengertian	61
2. Sistem Regulasi Diri	62
3. Regulatory fit dalam Ruang Lingkup Cause-Related Marketing (CRM)	64
4. Aspek <i>Regulatory Fit</i>	65
E. Dinamika Perbedaan Sikap Konsumen antara Kelompok dengan Orientasi Hedonis dan Kelompok dengan Orientasi Utiliter yang Ditinjau Berdasarkan Rasa Bersalah Finansial dan <i>Regulatory Fit</i>.....	67
F. Hipotesis.....	72
G. Kerangka Teoritik.....	73
 BAB III METODE PENELITIAN	
1. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	74
2. Estimasi Pelaksanaan Penelitian	76
3. Subjek Penelitian	77
4. Desain Penelitian	78
5. Cara Pengumpulan Data.....	78
6. Cara Analisis Data	86
7. Tahapan dalam Prosedur <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	87
a) Spesifikasi Model (<i>model specification</i>)	87
b) Identifikasi (<i>identification</i>)	88

c) Estimasi (<i>estimation</i>)	90
d) Uji Kecocokan (<i>Testing Fit</i>).....	92
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	97
A. Hasil Penelitian.....	97
1. Diskripsi Data Penelitian.....	97
2. Diskripsi Validitas dan Reliabilitas	106
3. Analisis Data Penelitian	107
B. Pembahasan.....	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	142