

TESIS

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PROGRAM *CAUSE-RELATED
MARKETING*(CRM) DITINJAU DARI MOTIVASI ORIENTASIONAL
HEDONIS DAN MOTIVASI ORIENTASIONAL UTILITER YANG
DIMODERASI OLEH RASA BERSALAH FINANSIAL DAN
*REGULATORY FIT***

Sebagai Bagian dari Persyaratan Memperoleh

Derajat Magister Psikologi

Minat Utama Psikologi Industri dan Organisasi



ERVIN ABDILLAH

10/310933/PPS/02325

BIDANG PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

PROGRAM MAGISTER PSIKOLOGI SAINS

FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016