UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IMPRESSION MANAGEMENT PADA PEMIMPIN WANITA INDONESIA
NOER INDAH KUMALA I , Dr. Noor Siti Rahmani, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
HALAMAN MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
ABSTRAK xii
ABSTRACT xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Tujuan Penelitian 4
C. Manfaat Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6
A. *Impression Management*
1. Definisi *Impression Management* 6
2. Strategi *Impression Management* 8
3. Pengukuran *Impression Management* 12
4. Komponen-Komponen pada *Impression Management* 12
B. Pemimpin
1. Definisi Pemimpin 13

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IMPRESSION MANAGEMENT PADA PEMIMPIN WANITA INDONESIA
NOER INDAH KUMALA I , Dr. Noor Siti Rahmani, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2. Aspek-Aspek Kepribadian pada Pemimpin....13
3. Wanita sebagai Pemimpin....14
C. Kerangka Berpikir....18
D. Pertanyaan Penelitian....19
BAB III METODE PENELITIAN....20
A. Pendekatan Penelitian Kualitatif....20
B. Lokasi Penelitian....23
C. Sumber Data....23
D. Teknik Pengumpulan Data....24
E. Teknik Analisis Data....25
F. Rencana Pengujian Keabsahan Data....27
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....30
A. Pelaksanaan Penelitian....30
B. Pengujian Keabsahan Data....33
C. Temuan Penelitian....35
1. Subjek 1 (MR)....35
2. Subjek 2 (RE)....47
3. Subjek 3 (SH)....58
4. Subjek 4 (RH)....68
5. Subjek 5 (AW)....79
D. Pembahasan....88
BAB V PENUTUP....94
A. Kesimpulan....94
B. Saran....95
DAFTAR PUSTAKA....97

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IMPRESSION MANAGEMENT PADA PEMIMPIN WANITA INDONESIA
NOER INDAH KUMALA I , Dr. Noor Siti Rahmani, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1. Profil Responden 31
2. Profil *Significant Other* 31
3. Jadwal Wawancara Subjek 33
4. Jadwal Wawancara *Significant Other*.....33
5. Hasil *Coding* Berdasarkan Kategori 235

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IMPRESSION MANAGEMENT PADA PEMIMPIN WANITA INDONESIA
NOER INDAH KUMALA I , Dr. Noor Siti Rahmani, M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Halaman

A. Pedoman Wawancara 102

B. Lampiran Verbatim, *Coding* Wawancara, dan Observasi 105

1. Subjek 1 (MR) 106
2. *Significant Other* Subjek 1 139
3. Observasi Subjek 1 146
4. Subjek 2 (RE) 147
5. *Significant Other* Subjek 2 165
6. Observasi Subjek 2 174
7. Subjek 3 (SH) 175
8. *Significant Other* Subjek 3 195
9. Observasi Subjek 3 197
10. Subjek 4 (RH) 198
11. *Significant Other* Subjek 4 212
12. Observasi Subjek 4 217
13. Subjek 5 (AW) 218
14. Observasi Subjek 5 234

C. Lembar Persetujuan Subjek 258