

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kecanduan Internet.....	7
1. Definisi Kecanduan Internet.....	7
2. Faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Internet.....	8
3. Aspek Kecanduan Internet.....	10
4. Dimensi Kecanduan Internet.....	12
B. Kebutuhan Afiliasi.....	13
1. Definisi Kebutuhan Afiliasi.....	13
2. Aspek Kebutuhan Afiliasi.....	14
3. Ciri-ciri Individu dengan Kebutuhan Afiliasi yang tinggi.....	15
C. Jenis Kelamin.....	16
D. Dinamika Hubungan Jenis Kelamin Sebagai Moderator Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dengan Kecanduan Internet.....	17
E. Hipotesis.....	19

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	20
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	20
C. Subjek Penelitian.....	20
D. Metode Pengumpulan Data.....	21
E. Instrumen Penelitian.....	22
1. Skala Kecanduan Internet.....	22
2. Skala Kebutuhan Afiliasi.....	23
F. Validitas dan Reliabilitas.....	24
1. Validitas.....	24
2. Reliabilitas.....	24
G. Metode Analisis Data.....	25
<b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS.....</b>	<b>26</b>
A. Persiapan Penelitian.....	26
1. Orientasi Kancan.....	26
2. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	26
3. Pelaksanaan Penelitian.....	31
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	31
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	31
2. Deskripsi data penelitian.....	33
3. Uji Hipotesis.....	36
4. Analisis Tambahan.....	38
5. Pembahasan.....	40
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
A. Kesimpulan.....	45
B. Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Blueprint</i> Skala Uji Coba 1 Kecanduan Internet.....	22
Tabel 2 <i>Blueprint</i> Skala Uji Coba 1 Kebutuhan Afiliasi.....	23
Tabel 3 <i>Blueprint</i> Skala Uji Coba 2 dan Skala Penelitian Kecanduan Internet.....	28
Tabel 4 <i>Blueprint</i> Skala Uji Coba 2 Kebutuhan Afiliasi.....	29
Tabel 5 <i>Blueprint</i> Skala Penelitian Kebutuhan Afiliasi.....	31
Tabel 6 Sebaran Data Subjek Penelitian.....	32
Tabel 7 Deskripsi Data Penelitian.....	34
Tabel 8 Rumus Kategorisasi Data.....	35
Tabel 9 Kategorisasi Kecanduan Internet Berdasarkan Skor Skala Penelitian.....	35
Tabel 10 Kategorisasi Kebutuhan Afiliasi Berdasarkan Skor Skala Penelitian.....	36
Tabel 11 Korelasi Kecanduan Internet, Kebutuhan Afiliasi, dan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 12 <i>Model Summary</i> .....	37
Tabel 13 <i>Anova</i> .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Skala Uji Coba 1.....	49
LAMPIRAN B Data Hasil Uji Coba 1 Kecanduan Internet.....	54
LAMPIRAN C Data Hasil Uji Coba 1 Kebutuhan Afiliasi.....	57
LAMPIRAN D Analisis Hasil Uji Coba 1 Skala.....	62
LAMPIRAN E Skala Uji Coba 2.....	66
LAMPIRAN F Data Hasil Uji Coba 2 Kecanduan Internet.....	71
LAMPIRAN G Data Hasil Uji Coba 2 Kebutuhan Afiliasi.....	75
LAMPIRAN H Analisis Uji Coba 2 Skala.....	81
LAMPIRAN I Skala Penelitian.....	85
LAMPIRAN J Data Hasil Penelitian Kecanduan Internet.....	90
LAMPIRAN K Data Hasil Penelitian Kebutuhan Afiliasi.....	97
LAMPIRAN L Analisis Data Penelitian.....	109
LAMPIRAN M Gambar Skala <i>Online</i> .....	116