

JENIS KELAMIN SEBAGAI MODERATOR HUBUNGAN ANTARA SIKAP KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN KECANDUAN INTERNET

Arifatun Umaroh & Helly Prajitno Soetjipto
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris jenis kelamin sebagai moderator hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan kecanduan internet. Pada penelitian ini menggunakan skala kecanduan internet dari Young yang telah diadaptasi dan dimodifikasi oleh Nugraini (2015) dan skala kebutuhan afiliasi yang disusun sendiri oleh peneliti. Subjek penelitian ini adalah 269 pengguna internet (132 perempuan dan 137 laki-laki) dengan usia antara 16-30 tahun yang mengisi instrumen penelitian secara *online*. Hasil dari analisis regresi menunjukkan terdapat hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan kecanduan internet. Hubungan tersebut berbentuk korelasi negatif artinya semakin tinggi kebutuhan afiliasi pada seseorang maka semakin rendah kecanduan internetnya, begitu juga sebaliknya semakin rendah kebutuhan afiliasi seseorang maka semakin tinggi kecanduan internetnya. Jenis kelamin dapat memoderasi hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan kecanduan internet. Jenis kelamin dapat membedakan tingkat kebutuhan afiliasi dan kecanduan internet pada laki-laki dan perempuan. Laki-laki memiliki tingkat kebutuhan afiliasi yang lebih rendah daripada perempuan begitu juga sebaliknya. Laki-laki memiliki tingkat kecanduan internet yang lebih tinggi daripada perempuan begitu juga sebaliknya.

Kata kunci: jenis kelamin, kebutuhan afiliasi, kecanduan internet

*GENDER AS A MODERATOR RELATIONSHIP BETWEEN ATTITUDES NEED FOR
AFFILIATION WITH INTERNET ADDICTION*

Arifatun Umaroh & Helly Prajitno Soetjipto
Faculty of Psychology Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

This study aimed to empirically testing gender as a moderator relationship between need for affiliation with internet addiction. In this study, using a scale of internet addiction of Young that has been adapted and modified by Nugraini (2015) and need for affiliation scale compiled by researcher. Participants were 269 internet users (132 female and 137 male) aged between 16-30 years old who participated via online survey. Regression analysis showed there is a relationship between need for affiliation with internet addiction. The relationship shaped negative correlation meaning that the higher a person's need for affiliation then the lower of internet addiction, vice versa the lower a person's need for affiliation the the higher of internet addiction. Gender can be moderated relationshipbetween need for affiliation with internet addiction. Gender can distinguish the level of need for affiliation and internet addiction in male and female. Male have levels lower need for affiliation than female and vice versa. Male have levels higher internet addiction than female, and vice versa.

Key words: gender, need for affiliation, internet addiction