

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Metode Penelitian	9
I.6 Teknik Pengumpulan Data	10
I.7 Obyek Penelitian	12
I.8 Kerangka Pemikiran	
I.8.1 <i>Good Corporate Governance</i>	13
I.8.2 Dukungan UU & Peraturan mengenai GCG di Indonesia	18
I.8.3 Implementasi GCG di Pertamina sebagai Induk Perusahaan.....	19

I.8.4 <i>Whistle Blowing System</i>	20
I.8.5 Persepsi , Opini Publik dan reputasi Korporat	22
1.8.6 Peran PR pada Implementasi GCG.....	24
1.8.7 PR, Media dan Keterkaitannya dengan GCG.....	26

BAB II. Tinjauan Tentang *Whistle Blowing System*

II.1 Whistle Blowing System

II.1.A Definisi	28
II.1.B Prosedur Pengelolaan	30
II.1.C Indikator dan Ukuran Keberhasilan	33

II.2 Grapevine

II.2.A Asal Mula	34
II.2.B Definisi	35
II.2.C Terjadinya Grapevine	36
II.2.D Formal vs Grapevine	36
II.2.E Alasan Kehadiran Grapevine	38
II.2.F Keakuratan	39
II.2.G Faktor yang Memengaruhi Grapevine	41
II.2.H Jenis Rumor	42

II.2.I Penyebarannya	44
II.2.J Peran Peserta	46
II.2.K Respon Manajemen	47
II.2.L Kaitan dengan Manajerial	47
II.2.M Pengelolaan Grapevine	48
II.2.N Aspek Positif	49
II.2.O <i>Management Option</i>	50

BAB III. OBJEK PENELITIAN

III.1 Sejarah Perusahaan.....	52
III.2 Visi dan Misi	54
III.3 Struktur Organisasi	55
III.4 Produk PT Pertamina Hulu Energi	56
III.5 Etika Kerja dan Bisnis	61
III.6 Tata Kelola Perusahaan PT Pertamina Hulu Energi	63
III.7 Etika Usaha dan Tata Perilaku	65

BAB IV. PEMBAHASAN

IV.1 GCG PT Pertamina Hulu Energi.....	68
IV.1.A Tujuan Penerapan.....	69
IV.1.B Prinsip-Prinsip GCG.....	70
IV.1.C Implementasi Prinsip GCG.....	73
IV.1.D Kinerja Perusahaan.....	74
IV.1.E Manfaat Penerapan GCG.....	75
IV.1.F Ruang Lingkup.....	76
IV.2 <i>Whistle Blowing System</i>	76
IV.3 Hubungan WBS dengan GCG.....	78
IV.4 Grapevine.....	78
IV.5 Hubungan Grapevine dengan WBS dan GCG.....	79
IV.6 Komunikasi.....	81
IV.7 Komunikasi Organisasi.....	83
IV.8 <i>Public Relations</i>	
IV.8.A PR Internal.....	99
IV.8.B PR Eksternal.....	105
IV.9 Peran PR PT Pertamina Hulu Energi Terkait dengan WBS dan GCG	
IV.9.A Peran PR Internal.....	110

IV.9.B Peran PR Eksternal.....	117
--------------------------------	-----

BAB V. PENUTUP

V.1 Kesimpulan.....	127
V.2 Saran.....	128
Daftar Pustaka.....	130
Lampiran.....	132