

**IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 ATAS
AKUISISI YANG DILAKUKAN GRUP PERUSAHAAN NASPERS
YANG MENYEBABKAN BERGABUNGNYA
BERNIAGA.COM KE OLX.CO.ID**

INTISARI

Budiansyah, S.H., S.E.

Akuisisi adalah pengambilalihan suatu perusahaan oleh perusahaan lainnya dengan tujuan untuk mengembangkan usaha perusahaan. Akuisisi yang dilakukan oleh Tokobagus Exploitation B.V. selaku salah satu bagian dari grup perusahaan Naspers terhadap PT. 701Search yang menyebabkan beralihnya pengendalian atas Perseroan tersebut yang berdampak pada bergabungnya *berniaga.com* ke *olx.co.id* memiliki kecenderungan menuju kearah praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat. Dalam kasus ini yang menjadi permasalahan pokoknya adalah apakah akuisisi yang dilakukan oleh Tokobagus Exploitation B.V. yang juga merupakan pemegang saham mayoritas dari PT. Tokobagus yang mengoperasikan situs web *olx.co.id* bertentangan dengan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dan bagaimanakah dampak dari bergabungnya *Berniaga* ke *OLX* terhadap bisnis *e-commerce* khususnya pada *e-commerce* dengan model bisnis iklan baris di Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian hukum yang bersifat normatif empiris dengan menggunakan metode analisis secara kualitatif yang menitikberatkan pada penelitian kepustakaan untuk mengkaji data sekunder. Selanjutnya, penelitian lapangan juga dilakukan untuk mendukung kajian terhadap data sekunder tersebut sehingga diperoleh kesimpulan guna menjawab permasalahan penelitian.

Setelah melalui riset diketahui bahwa akuisisi yang menyebabkan bergabungnya *Berniaga* ke *OLX* memiliki indikasi yang sangat kuat telah melanggar Pasal 17 dan Pasal 28 ayat (2) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999. Bergabungnya *Berniaga* ke *OLX* juga dampak negative bagi pemasang iklan yang diberatkan dengan biaya-biaya pemasangan iklan. Pelaku usaha baru dan pelaku usaha *e-commerce* iklan baris lainnya juga sudah sulit menyaingi *OLX*, sebab *OLX* telah menjadi situs web yang semakin besar. Selain itu, pelaku bisnis *e-commerce* di Indonesia pada umumnya seperti model bisnis E-Retail dan Mall Online juga telah terdampak, sebab berbeda dengan kebanyakan *e-commerce* lainnya, *OLX* menghadirkan barang-barang yang harga jualnya lebih rendah karena fokus utama barang yang dijualnya adalah barang bekas.

Kata kunci: Akuisisi, *E-Commerce*, Praktek Monopoli.

**THE IMPLEMENTATION OF LAW NUMBER 5 OF 1999 ON AN
ACQUISITION BY NASPERS GROUP WHICH HAS
CAUSED THE JOINING OF BERNIAGA.COM
INTO OLX.CO.ID**

ABSTRACT

Budiansyah, S.H., S.E.

Acquisition is the takeover of one company by another company in order to develop the company's business. The acquisition which was carried out by Tokobagus Exploitatie B.V. as a member of the Naspers Group company towards PT. 701Search has caused the transfer of control of that company and affected the joining of berniaga.com into olx.co.id has a tendency of moving towards monopolistic practices and unfair business competition. In this case, the main issue is whether acquisition carried out by Tokobagus Exploitatie B.V. which also is the majority shareholder of PT. Tokobagus who operate olx.co.id where they violates the Law Number 5 of 1999 on Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition and what are the impacts of the joining of Berniaga to OLX to the e-commerce business, especially in classified ads business model in Indonesia.

This research is a normative empirical legal research by using the qualitative analysis method that focuses on the library research to examine secondary data. Furthermore, field research was also conducted to support the secondary data in order to obtain a conclusion to answer the research problems.

This research found that the acquisition which caused the joining of Berniaga to OLX has a strong indication in the violation of the Article 17 and Article 28 point (2) of Law Number 5 of 1999. The joining of Berniaga to OLX also have the negative impact on the advertisers who post their advertisement on OLX with the advertising cost problem. Any new businesses in classified ads and other classified ads websites also finds it difficult to compete with OLX, because OLX has now become a larger website. In addition, other business models of e-commerce in Indonesia such as E-Retail and Marketplace also have been affected, because unlike most of the other e-commerce websites, OLX presenting the lower selling price as the main focus of the goods sold by OLX is the second-hand products.

Keyword: Acquisition, E-Commerce, Monopolistic.