

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	
Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan .....	i
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel...	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Intisari.....	xi
Abstract .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Rerangka Analisis .....	8
1.7 Batasan Penulisan .....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Pengertian Strategi .....	10
2.2 Tingkatan strategi. ....	11
2.3 Manajemen Strategi .....	12
2.4 Perumusan Strategi.....	14
2.5 Jenis-jenis strategi.....	18
2.5.1 Strategi generik .....	19
2.5.2 Strategi Utama.....	20

<b>BAB III. PROFIL PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Profil Perusahaan .....	25
3.2 Jenis Penelitian .....	31
3.3 Objek Penelitian .....	32
3.4 Data dan Metoda Pengumpulan Data .....	32
3.5 Metoda Analisis Data .....	34
3.5.1 Tahap Input .....	34
3.5.2 Tahap Pencocokan .....	37
3.5.3 Tahap Keputusan.. .....	38
3.6 Penyusunan Kesimpulan dan Saran .....	40
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Analisis SWOT .....	41
4.1.1 Kekuatan.....	41
4.1.2 Kelemahan.....	48
4.1.3 Peluang.....	53
4.1.4 Ancaman.....	59
4.2 Evaluasi Faktor Internal.....	64
4.3 Evaluasi Faktor Eksternal.....	65
4.4 Tahap Pencocokan.....	65
4.4.1 Analisis Dengan Metode Matrik Internal Eksternal [IE].....	66
4.5 Tahap Keputusan.....	67
4.5.1 Analisis Dengan Metode QSPM.....	67
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Simpulan .....	71
5.2 Saran .....	72
5.3 Batasan.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Komposisi Kepemilikan.....	3
Tabel 2.1	Tabel Strategi Generik.....	19
Tabel 2.2	Tabel Matrik IFE.....	22
Tabel 2.3	Tabel matrik EFE .....	22
Tabel 2.4	Tabel matrik Internal eksternal [IE].....	23
Tabel 2.5	Tabel analisis QSPM .....	24
Tabel 3.1	Tabel peserta survei .....	34
Tabel 4.1	Komposisi Karyawan PT Gagas Energi Indonesia .....	42
Tabel 4.2	Laporan Rugi Laba [Audited] Periode 2011-2014.....	44
Tabel 4.3	Neraca [Audited].....	45
Tabel 4.4	Laporan Arus Kas [Audited].....	45
Tabel 4.5	Rencana Pembangunan Infrastruktur Gas.....	52
Tabel 4.6	Jumlah Pelanggan PT Gagas Energi Indonesia.....	53
Tabel 4.7	Kebutuhan Gas Bumi Dalam Energi Mix s.d 2015.....	55
Tabel 4.8	Perbandingan Biaya Antara Pemakaian BBG dengan Pertamina dan Premium.....	57
Tabel 4.9	Biaya Investasi Usaha CNG .....	62
Tabel 4.10	Matrik evaluasi IFE .....	64
Tabel 4.11	Matrik evaluasi EFE .....	65
Tabel 4.12	Perbandingan Alternatif Strategi.....	67
Tabel 4.13	Format Penilaian QSPM Strategi Perusahaan.....	68
Tabel 4.14	Hasil Analisis Matrik QSPM.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proyeksi Pemanfaatan Gas Bumi di Indonesia .....	2
Gambar 1.2	Peta Wilayah Kegiatan Usaha PT Gagas Energi Indonesia.....	4
Gambar 1.3	Profitability PT Gagas Energi Indonesia periode 2011-2014.....	5
Gambar 1.4	Rerangka analisis .....	8
Gambar 2.1	Model Manajemen Strategis .....	12
Gambar 2.2	Kerangka kerja perumusan strategi.....	21
Gambar 3.1	Posisi PT Gagas Energi Indonesia Dalam PGN Group.....	26
Gambar 3.2.	Kegiatan Usaha PT Gagas Energi Indonesia.....	31
Gambar 4.1	Peta Infrastruktur PGN Group .....	46
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT Gagas Energi Indonesia.....	50
Gambar 4.3	Peta Lokasi SPBG dan MRU .....	52
Gambar 4.4	Pemasok Gas Bagi PT Gagas Energi Indonesia.....	54
Gambar 4.5	Cadangan Gas Bumi [Status per 1 Januari 2013].....	58
Gambar 4.6	Kurs Rupiah terhadap Dollar US [1 Jan 2010 s.d 31 Des 2015]....	60
Gambar 4.7	Matrik IE Perusahaan .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Formulir survei .....	75
Lampiran 2.	Tabel responden .....	76
Lampiran 3.	Penentuan bobot berdasar pada survei untuk faktor internal .....	77
Lampiran 4.	Penentuan bobot berdasar pada survei untuk faktor eksternal .....	78
Lampiran 5.	Penentuan peringkat berdasar pada survei untuk faktor internal ...	79
Lampiran 6.	Penentuan peringkat berdasar pada survei untuk faktor eksternal..	80
Lampiran 7.	Formulir survei untuk matrik QSPM .....	81
Lampiran 8.	Hasil survei diskusi bobot dan skor daya tarik untuk matrik QSPM (Participant 1).....	82
Lampiran 9	Hasil survei diskusi bobot dan skor daya tarik untuk matrik QSPM (Participant 2).....	83
Lampiran 10.	Hasil survei diskusi bobot dan skor daya tarik untuk matrik QSPM (rata – rata) .....	84