

TESIS

**KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE
(Studi Kasus Praktik Komunikasi Pemasaran *Online* Wongsoyudan Shop
kepada Kelompok Penggemar)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master of Arts (M.A)



Disusun Oleh
Citra Nidya Glanida
14/371570/PSP/05119

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**