

DAFTAR PUSTAKA

- Arvianto A., Sari D.P., dan Olivia G., 2014, Pemilihan Strategi Pemasaran pada PT. Nyonya Meneer dengan Menggunakan Pendekatan Metode Analytical Network Process (ANP) dan Technique for order Preference by Similarity to an Ideal Solution (TOPSIS), *J@TI Undip*, No 1 Januari 2014, Vol IX hal 35 - 44.
- Azhar H.A., 2012, Strategi Marketing Perguruan Tinggi, kerajaanberbagi.blogspot.co.id/2012/05/strategi-bauran-promosi-media-iklan.html, diakses tanggal 27 Oktober 2015
- Azmi M., 2013, Sistem Pendukung Keputusan untuk Memilih Usaha Waralaba Makanan Menggunakan Metode TOPSIS, *Jurnal Elektron*, No 2, Vol 5, hal 61 - 68.
- Gitosudarmo I., 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Iriani Y., dan Herawan T., 2012, Sistem pembuatan keputusan penetapan Calon sertifikasi dosen menggunakan Analytical network process (anp), *Simposium Nasional RAPI XI FT UMS*, hal 85 - 90
- Khademolqorani S., dan Hamdani A.Z., 2015, Using a multi-criteria decision making approach (ANP-TOPSIS) to evaluate suppliers in Iran's auto industry, *International Journal of Applied Operational Research*, No. 2, Vol. 2, pp. 37-48.
- Kumenap, D., 2014, Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Pegawai untuk Promosi Jaatan Struktural menggunakan metode ANP dan TOPSIS (Studi Kasus : PT PLN(Persero) distribusi Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta), *Thesis*, Program Ilmu Komputer, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kurniawati D., 2013, Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Katolik Widya Mandala Madiun, *Widya Warta*, No. 0, hal 65-80.
- Kusumadewi, S., Hartati, S., Harjoko, A., dan Wardoyo, R., 2006, *Fuzzy Multi Atribut Decision Making (Fuzzy MADM)*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Mursid, M., 2008, *Manajemen Pemasaran*, Bumi. Aksara Jakarta.
- Santoso L.W., Setiawan A., dan Stanley J.R, 2009, Pembuatan Aplikasi Sistem Seleksi Calon Pegawai dengan Metode Analytic Network Process (ANP)

di PT X, *Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bandung.

Novaliendry, D., 2009, Aplikasi Sistem Pendukung keputusan Penentuan Media promosi menggunakan Metode Promethee (Studi Kasus pada STMIK Indonesia, *KURSOR*, No. 2, Vol. 5, hal 104 – 111

Rusmini, 2012, Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen, *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*, No. 1, Vol. 13, hal 73 - 79

Saaty, T.L., 1996, *Decisionmaking with dependence and feedback: the analytic network process*, RWS Publications, Pittsburgh.

Saaty, T.L., 2001, *Decision Making with Dependence and Feedback: The Analytic Network Process*, Edisi 2, RWS Publications, Pittsburgh.

Saaty, T.L., 2004, *Fundamentals of the analytic network process dependence and feedback in decision-making with a single Network*. RWS Publications, Pittsburgh

Saaty, T.L. dan Vargas, L.G., 1984, Comparison of Eigenvalue, Logarithmic Least Squares and Least Squares Methods in Estimating Ratio, *Mathematical Modelling Journal*, 5, pp.309-324.

Shahroudi K., dan Rouydel H., 2012, Development of a Decision Support System for Handling Health Insurance Deduction, (*IJACSA*) *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, Vol. 6, No. 2, 2015, Hal. 37 – 48

Shyur, H.J., 2006, COTS evaluation using modified TOPSIS and ANP, *Applied Mathematics and Computation*. No.177, Hal. 251 – 259

Sukkarn ,S., and Thawesaengskulthai, 2014. Development of decision support system for selecting Quality management systems and management tools, *Proceeding 7th International Seminar on Industrial Engineering and Management*, Chulalongkorn-University, Thailand, Hal.13 – 19.

Turban, E., Aronson, J. E., dan Liang, T.P., 2005, *Decision Support Systems and Intelligent Systems*, Edisi Bahasa Indonesia jilid 1, diterjemahkan oleh: Dwi Prabantini, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Widiyoko S., 2012, Strategi Marketing Perguruan Tinggi, http://www.kompasiana.com/setiawan_wd/strategi-marketing-perguruan-tinggi_550e68b2a33311a32dba8275, diakses tanggal 27 Oktober 2015

Wu, Cheng-Shiung., Lin, Chin-Tsai., dan Lee, Chuan., 2010, *Optimal marketing strategy: A decision-making with ANP and TOPSIS*, Int. J. Production Economics. No.127, Hal. 190 – 196

Yunarti, S., 2011, Sistem Pendukung penentuan prioritas media promosi menggunakan FMADM dengan Metode Simple Additive Weighting (Studi Kasus : STMIK Profesional Makasar), Thesis, Program Ilmu Komputer, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.