

ABSTRAKSI

MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMERINTAH DALAM REFORMASI BIROKRASI (Studi Kasus Sosialisasi Kebijakan Reformasi Birokrasi pada Publik Internal Lembaga Administrasi Negara Tahun 2012-2015)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bergulirnya kebijakan reformasi birokrasi di instansi pemerintah mulai tahun 2010. Reformasi birokrasi dilakukan sebagai upaya memperbaiki kondisi birokrasi Indonesia yang korup, inefisiensi, gemuk, dan tidak melayani. Setiap instansi diwajibkan untuk mampu mengkomunikasikan kebijakan reformasi birokrasi pada seluruh publik internalnya. Pengetahuan, pemahaman, komitmen serta dukungan pegawai sangat diperlukan dalam kebijakan ini. Kegiatan sosialisasi merupakan kegiatan yang tepat dalam mentransfer pengetahuan dan pemahaman baru tersebut. Manajemen komunikasi diperlukan dalam mengelola kegiatan sosialisasi tersebut agar menjadi efektif dalam mencapai tujuannya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen komunikasi dalam sosialisasi program Reformasi Birokrasi pada publik internal Lembaga Administrasi Negara. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus. Konsep manajemen komunikasi yang menjadi fokus perhatian yaitu analisis pemahaman kebijakan reformasi birokrasi, perencanaan komunikasi, implementasi aksi dan komunikasi, serta evaluasi komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masih terdapat beragam pemahaman tentang program reformasi birokrasi pada publik internal Lembaga Administrasi Negara. Ditemukan pula aliran informasi yang belum merata pada masing-masing pegawai. Selanjutnya, dalam tahap perencanaan komunikasi telah melibatkan unsur pegawai dalam program tertentu, namun anggaran yang disediakan masih terbatas. Pengelolaan pesan, komunikator, dan media belum menggunakan analisis komprehensif. Tahap evaluasi komunikasi menunjukkan belum ada kajian khusus evaluasi komunikasi.

Disimpulkan bahwa kegiatan manajemen komunikasi pada sosialisasi program reformasi birokrasi belum berkesinambungan. Perumusan pesan dan pemilihan media, serta komunikator masih berdasarkan intuisi pimpinan dan belum dilakukan berdasarkan asesmen yang komprehensif.

Kata Kunci : Manajemen komunikasi, Reformasi Birokrasi, Sosialisasi Kebijakan, Publik Internal.

**GOVERNMENT COMMUNICATIONS MANAGEMENT
IN BUREAUCRACY REFORM
(Case Study of Policy Reforms on Public Internal
National Institute of Public Administration 2012-2015)**

ABSTRACT

This research is motivated by passing bureaucratic reform policies in government agencies began in 2010. The reform of the bureaucracy as part of efforts to improve the condition of Indonesia's bureaucracy that corrupt, fat, and didn't services. Each agency is required to able to communicate the reform policies on the internal entire public bureaucracy. Knowledge, understanding, commitment and support employee are needed in this policy. The socialization activities are the right activities in transferring knowledge and understanding of the New. Communication management needed in managing the socialization of activities in order effectives in achieving its objectives.

The purpose of this study are describe and analyze the communication management programs in the socialization of public internal Reforms in National Institute of Public Administration. This study uses qualitative case study. The concept of communication management is the focus on attention is the analysis of bureaucratic reform policy understanding, communication planning, implementation action and communication, and communication evaluation.

The results shows that there are various understanding of the bureaucratic reform program on the internal public National Institute of Public Administration. Also found uneven flow of information on each employee. Furthermore, in the planning stages of communication have to involve elements of employees in a particular program, but the budget provided is limited. Management of messages, communicators, and media hasn't been using the comprehensive analysis. Communication evaluation phase showed no specific study communication evaluation.

It was concluded that the communication management activities on the socialization of bureaucratic reform program is not sustainable. Formulation of messages and media selection, and communicators are still based on the intuition of leadership and not be based on a comprehensive assessment.

Keywords : **Communication Management, Bureaucratic Reforms, Policy's Socialization, Internal Public.**