

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.6 Keaslian penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Analisis Sentimen	16
2.2.2 Data Preprocessing.....	18
2.2.3 Stopwords berdasarkan <i>Chi-square</i>	25
2.2.4 Twitter	28
2.2.5 Perusahaan Telekomunikasi Seluler di Indonesia	29
2.2.6 Support Vector Machine.....	30

2.2.7	Naïve Bayes	34
2.2.8	ELK Stack	36
BAB III METODOLOGI		41
3.1	Alat dan Bahan Penelitian	41
3.1.1	Alat Penelitian	41
3.1.2	Bahan Penelitian	41
3.2	Langkah Kerja	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Penelitian <i>Stopwords</i>	48
4.1.1	Pembuatan <i>Stopwords</i>	48
4.1.2	Pengujian <i>Stopwords</i>	52
4.1.3	Pengujian <i>Stemmer</i>	58
4.2	Hasil Penelitian Sistem <i>Real-Time</i>	61
4.2.1	Pembuatan Sistem <i>Real-Time</i>	61
4.2.2	Pengujian Sistem <i>Real-Time</i>	67
4.3	Hasil Penelitian Analisis Sentimen Operator Telekomunikasi Seluler di Indonesia	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		L1