

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	9
C. Tujuan dan Manfaat	9
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Pembelian Impulsif	12
1. Pengertian Pembelian Impulsif	12
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif	16
B. Jenis Produk	19
1. Pengertian	19
2. Pengaruh Jenis Produk terhadap Pembelian Impulsif	20
C. Navigasi website	22
1. Pengertian	22
2. Pengaruh Navigasi Website terhadap Pembelian Impulsif	22
D. Efek Jenis Produk dan Navigasi terhadap Pembelian Impulsif ..	24
E. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Identifikasi Variabel	31
B. Operasionalisasi Variabel	31
1. Pembelian Impulsif	31
2. Jenis Produk	32
3. Navigasi Website	32
C. Subjek Penelitian	33
D. Cara Pengumpulan Data	34
E. Desain Penelitian	36
F. Prosedur Penelitian	38
1. Tahap Persiapan Penelitian	38
2. <i>Pilot Study</i>	40
3. Tahap Pelaksanaan Penelitian	41
4. Tahap Analisis Data	44
F. Analisis Data	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 45
A. Deskripsi Subjek	45
B. Hasil	46
D. Pembahasan	54
 BAB V PENUTUP	 61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
 DAFTAR PUSTAKA.....	 64
LAMPIRAN	69