



EFEK JENIS PRODUK DAN NAVIGASI WEBSITE TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF ONLINE
DEBIA NUR EPITA, Rahmat Hidayat, M.Sc., Ph.D.

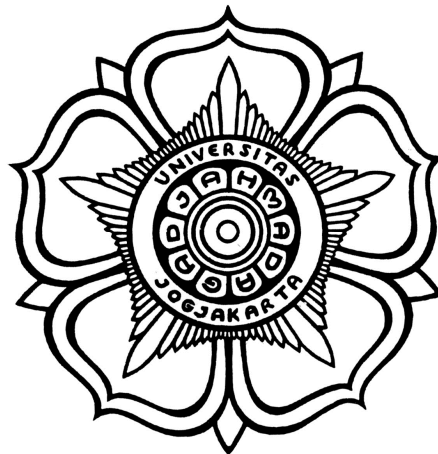
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EFEK JENIS PRODUK DAN NAVIGASI WEBSITE TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF ONLINE

TESIS

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Magister Psikologi
Minat utama: Psikologi Industri Organisasi**



**Debia Nur Epita
13/359565/PPS/02843**

**PROGRAM MAGISTER PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**