



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 <i>Inventory</i>	11
3.1.1 Pengertian <i>Inventory</i>	11
3.1.2 Jenis-Jenis <i>Inventory</i>	12
3.1.3 Biaya <i>Inventory</i>	13
3.1.4 Mengatur <i>Inventory</i>	15
3.2 <i>Supply</i> dan Strategi <i>Multi-Supplier</i>	18
3.3 Penjadwalan	19



BAB IV METODE PENELITIAN	21
4.1 Objek Penelitian	21
4.2 Alat Penelitian	21
4.3 Tahapan Penelitian	21
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Model Konspetual	25
5.2 Skenario Kasus	27
5.3 Model Matematika	28
5.4 Verfikasi Model Matematika	32
5.5 Hasil Simulasi Skenario	36
5.5.1 Pengaruh Perubahan Permintaan	49
5.5.2 Pengaruh Perubahan <i>Ordering Cost</i>	51
5.5.3 Pengaruh Perubahan <i>Handling Cost</i>	54
5.5.4 Pengaruh Perubahan Harga dari <i>Supplier</i>	56
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67