

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Struktur Modal	9
2.2 Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal	11
2.3 Perkembangan Teori Struktur Modal	13
2.3.1 <i>Trade-Off Theory</i>	15
2.3.2 <i>Signaling Theory</i>	18
2.3.3 <i>Pecking Order Theory</i>	19
2.4 Penelitian Terdahulu	22

2.5	Hipotesis	25
BAB III METODA PENELITIAN		32
3.1	Data dan Sampel	32
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.3	Metoda Analisis	37
3.3.1	Statistik Deskriptif	38
3.3.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.3.3	Uji Regresi Berganda	42
3.3.4	Uji t	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskriptif Data Penelitian.....	45
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik... ..	47
4.2.1	Uji Normalitas	47
4.2.2	Uji Multikolinearitas	49
4.2.3	Uji Autokorelasi	49
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas	50
4.3	Pengujian Regresi Berganda	52
4.3.1	Pengujian Hipotesis	53
4.4	Pembahasan	57
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Variabel	37
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov test	48
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokolrelasi	50
Tabel 4.5. Hasil Uji R^2 dan Adjusted R^2	53
Tabel 4.8. Hasil Uji t Regresi Berganda.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Regresi Berganda.....	48
Gambar 4.2. Pengujian Autokorelasi.....	51
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Rasio – Rasio Keuangan	66
Lampiran 2: Regresi Asumsi Klasik.....	89
Lampiran 3: Tabel Hasil Uji Penanggulangan <i>Outlier</i>	105
Lampiran 4: Tabel DW Statistik	108