

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F., 2012. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Adhawati, F.D., 2007. 'Hubungan bauran pemasaran dengan kunjungan pasien di Poliklinik Gigi dan Mulut RS Ananda Bekasi', . Universitas Gadjah Mada.
- Ardhaningrat, I.G. dan Suryani, A., 2002. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Universitas Gadjah Mada*, , 3 2: .
- Aryani dan Rosinta, F., 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu administrasi dan Organisasi*, , 2 17: 114–126.
- Aviandi, D.N., 2012. 'Pengaruh Bauran Pemasaran Minyak Angin Aromatherapy Fresh Care Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Konsumen Mahasiswa Universitas Gadjah Mada', . Universitas Gadjah Mada.
- Berkowitz, E.N., 2010. *Essentials Of Health Care Marketing*, 3 edition. ed. Jones & Bartlett Learning, Sudbury, MA.
- Bowen, J.T. dan Chen, S., 2001. The relationship between customer loyalty and customer satisfaction. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 13: 213–217.
- Constantin, I., 2011. Marketing Higher Education Using 7 PS Framework. *Bulletin of The Transilvania University of Brasov*, 4: 23–30.
- Cronin, J.J. dan Taylor, S.A., 1992. Measuring Service Quality - A Reexamination And Extension. *Journal of Marketing*, 56: 55–68.

- Griffin, J., 2002. *Customer Loyalty Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Hanum, H., 2011. Perbandingan Metode Stepwise, Best Subset Regression, dan Fraksi dalam Pemilihan Model Regresi Berganda Terbaik **14**: .
- Hidayat, R., 2002. Pengaruh Kualitas layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, **11**: 59–72.
- Ismarani, 2013. Kajian Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Obat Herbal (Kasus Di UNISMABekasi). *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, **4**: 52–
- Ismiyana, F., 2013. 'Gambaran Penggunaan Obat Tradisional Untuk Pengobatan Sendiri 63. Pada Masyarakat Di Desa Jimus Polanharjo Klaten', . Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Khan, M.. dan Ziauddin, J., 2012. The Impact of Organizational Commitment on employee Job Performance. *European Journal of Social Sciences*, **15**: 42.
- Kotler, P., 2002. *Marketing Management*, 11 edition. ed. Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.
- Kotler, P. dan Amstrong, G., 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 8th ed. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G., 2004. *Principles of Marketing*, 10th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. dan Amstrong, G., 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 13th ed. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K., 2008. *Marketing Management*, 13 edition. ed. Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.

- Kotler, P. dan Keller, K.L., 2006. *Marketing Management*, 12 edition. ed. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Kusumawati, A. dan Normasari, S., 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Survei Pada Tamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, **6**: 2.
- Lao, G. dan Lee, S., 1991. Consumer Trust In a Brand and Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*, **4**: 341–370.
- McIlroy, A. dan Barnett, S., 2000. Bulid Costumer Relationship: Do Discount Card Work? *Managing Service Quality*, **10**: 347–355.
- Morgan, R. dan Hunt, S., 1994. The commitment -Thurst Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, **58**: 20–38.
- Nawawi, H., 2012. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nur Prabowo, W., 2015. 'Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Indomaret di Kabupaten Karanganyar)', . Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Priyatno, D., 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. MediaKom, Yogyakarta.
- Priyono, A., 2007. 'Analisis strategi pemasaran tabungan Britama PT BRI Tbk. Regional Yogyakarta', . Universitas Gadjah Mada.
- Pupuani, N.W. dan Sulistyawati, E., 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, **2**: .

- Sampurno, 2009. *Manajemen Pemasaran Farmasi*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Samuel, H., 2005. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, **7**: 74–82.
- Santoso, S., 2014. *SPSS 22 Essential to Expert Skill*. Gramedia, Jakarta.
- Sarwano, 2001. *Psikologi Remaja*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Sekaran, U. dan Bougie, R., 2013. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, 6 edition. ed. Wiley, Chichester, West Sussex.
- Selnes, F., 1993. An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty. *European Journal of Marketing*, **27**: 19–35.
- Singh, M., 2012. Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage. *IOSR Journal of Business and Management (IOSRJBM)*, **3**: 40–45.
- Siregar, J.P., 2010. *Farmasi Rumah Sakit Dan Teori Dan Penerapan*. EGC, Jakarta.
- Soediono, J.B., 2009. 'Analisis penerapan konsep bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Tahitian Noni International', . Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono, 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, 6th ed. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D., 2011. *Analisis Regresi Dan Korelasi Bivariat Ringkasan Dan Kasus*. Amara Books, Yogyakarta.

Sunyoto, D., 2012. *Konsep Dasar Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta.

Suyonto, D., 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta.

Swasta, B., 2007. *Azas- Azas Marketing*, Ketiga. ed. Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, F., 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi Off set, Yogyakarta.

Zeithalm, A. dan Bitner, M., 2002. *Service Marketing*. Ed McGraw Hill, Boston, hal. 25,37,319.