

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
KATA PENGANTAR	ivv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ixx
DAFTAR TABEL	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAKSI	xixi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Pengertian dan Batasan Judul	1
I.1.1 Pengertian Pusat Perbelanjaan Otomotif	1
I.1.2. Pengertian One Stop Shop	1
I.1.3. Pengertian Pusat Perbelanjaan Otomotif Kota Yogyakarta dengan Penekanan Konsep <i>One Stop Shop</i>	1
I.2. Latar Belakang Permasalahan	2
I.2.1. Fenomena Kesibukan Masyarakat Kota Yogyakarta	2
I.2.2. Kebutuhan Masyarakat Yogyakarta akan Pelayanan di Bidang Otomotif	2
I.2.3. <i>Horisontalism vs Verticalism</i>	3
I.2.4. Konsep One Stop Shop dan <i>Smart Building</i> sebagai Solusi untuk Masyarakat Kota Yogyakarta	3
I.3. Rumusan Masalah	4
I.3.1. Permasalahan Non Arsitektural	4
I.3.2. Permasalahan Arsitektural / Desain	4
I. 4. Tujuan	4
I.4.1. Tujuan Umum	4
I.4.2. Tujuan Khusus	4



I.5. Sasaran	4
I.5.1. Sasaran Umum	4
I.5.2. Sasaran Khusus	5
I.6. Lingkup Pembahasan	5
I.6.1.    Arsitekural	5
I.6.2.    Non Arsitekural	5
I.7. Metode Pembahasan	6
I.7.1. Teknik Pencarian Data	6
I.7.2. Teknik Analisa Data	6
I.7.3. Teknik Merumuskan Konsep	7
I.8.    Sistematika Penulisan	7
I.9.    Keaslian Penulisan	8
I.10. Kerangka Penulisan	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LAPANGAN	11
II.1    Tinjauan Pustaka	11
II.1.1.    Tinjauan Pusat Perbelanjaan	11
II.1.2.    Tinjauan Otomotif	11
II.1.3.    Tinjauan Konsep <i>One Stop Shop</i>	12
II.1.4.    Tinjauan <i>Smart Building</i>	13
II.2.    Tinjauan Lapangan	15
II.2.1.    Tinjauan Yogyakarta sebagai Kasus	15
II.2.2.    Tinjauan Kawasan Yogyakarta	17
II.2.3.    Persyaratan Bangunan	17
BAB III	19
ANALISIS DAN PENDEKATAN KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	19
III.1.    Analisis Pendekatan Makro	19
III.1.1.    Pendekatan Pemilihan Site	19
III.2.    Analisis Pendekatan Meso/Tapak	23
III.2.1.    Analisis Zonasi Site	23
III.2.2.    Analisis Orientasi Site	24
III.2.3.    Analisis Pencapaian dan Sirkulasi	26



III.3. Analisis Pendekatan Mikro	28
III.3.1. Analisis Pengelompokan Kegiatan	28
III.3.2. Analisis Pola Kegiatan	29
III.3.3. Analisis Struktur Organisasi Pengelolaan	31
III.3.4. Analisis Kebutuhan Ruang dan Besaran	32
III.3.5. Analisis Citra Bangunan dan Interior	34
III.3.6. Analisis Gubahan dan Bentuk Massa	36
III.3.7. Analisis Tata Hijau	36
III.3.8. Analisis Sistem Struktur	37
III.3.9. Analisis Sistem Material Bangunan	37
III.3.10. Analisis Sistem Utilitas	38
III.3.11. Analisis Studi Kasus	41
BAB IV	43
KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	43
IV.1. Konsep Umum	43
IV.2. Konsep Perencanaan Site	43
IV.2.1. Konsep Site Terpilih	43
IV.2.2. Konsep Zoning dan Orientasi Site	43
IV.2.3. Konsep Orientasi dan View	43
IV.2.4. Konsep Pencapaian dan Sirkulasi	44
IV.3. Konsep Zoning Tata Letak Bangunan	44
IV.4. Konsep Citra Bangunan dan Interior	46
IV.5. Konsep Gubahan dan Bentuk Massa	47
IV.6. Konsep Kebutuhan Ruang	48
IV.7. Konsep Tata Hijau	48
IV.8. Konsep Sistem Struktur	48
IV.9. Konsep Sistem Utilitas	49
DAFTAR PUSTAKA	ix