

ABSTRACT

The development of the automotive sector in Yogyakarta increased, marked by the increasing number of cars in the city of Yogyakarta last few years. With the increasing number of cars in Yogyakarta, the user needs about car parts and accessories in the automotive sector has increased as well. Automotive shopping centers can be a solution to the car user in Yogyakarta to meet their needs. Some of the services and the sale of goods in the automotive sector in Yogyakarta are already exist, but most of them do not integrate well with each other. So car users have to move from one place to other places to meet the needs for their car.

The concept one stop shop offers convenience for car user to meet their needs in the automotive sector for example car care, car accessories and auto parts sales, and maintenance of car engine and undercarriage that integrate well with each other in one place. Thus, consumers do not need to move from one place to other places to look for a variety of services and sales of goods in the automotive sector. This automotive shopping center is also applied the concept of smart building concentrates on workshop where the work takes place, which provides convenience and efficiency in carrying out the work.

The orientation view at the shopping center will be focused on the automotive workshop where the work takes place so that the consumer can see and observe the work being done on their vehicles. The building is open and transparent so reinforce the image of a commercial building.

Key Words : automotive shopping centre, one stop shop, smart building

ABSTRAKSI

Perkembangan dunia otomotif di Yogyakarta semakin meningkat, ditandai dengan meningkatnya jumlah mobil di Kota Yogyakarta beberapa tahun terakhir ini. Dengan meningkatnya jumlah mobil di Yogyakarta, kebutuhan pengguna mobil akan pelayanan jasa dan onderdil, serta aksesoris di bidang otomotif semakin meningkat pula. Pusat perbelanjaan otomotif dapat menjadi solusi bagi pengguna kendaraan roda empat di Yogyakarta untuk memenuhi kebutuhan mereka. Beberapa pelayanan jasa dan penjualan barang di bidang otomotif di Yogyakarta sudah ada, namun sebagian besar di antaranya belum berintegrasi dengan baik satu sama lain. Sehingga pengguna kendaraan roda empat harus berpindah-pindah tempat dalam memenuhi kebutuhan akan mobil mereka.

Konsep *One Stop Shop* menawarkan kemudahan bagi pengguna kendaraan roda empat untuk memenuhi kebutuhan akan otomotif di bidang perawatan kebersihan mobil, penjualan aksesoris dan onderdil mobil, serta perawatan mesin dan kaki-kaki mobil yang berintegrasi dengan baik satu sama lain dalam satu tempat. Dengan demikian, konsumen tidak perlu berpindah-pindah tempat untuk mencari berbagai jasa pelayanan dan penjualan barang di bidang otomotif. Pada pusat perbelanjaan otomotif ini juga diterapkan konsep *smart building* berkonsentrasi pada *workshop* di mana tempat pekerjaan berlangsung, yang memberikan kemudahan dan efisiensi dalam melaksanakan pekerjaan.

Orientasi *view* pada pusat perbelanjaan otomotif ini akan dipusatkan pada *workshop* di mana pekerjaan berlangsung sehingga para konsumen dapat mengamati dan melihat secara langsung pekerjaan yang sedang dilakukan pada kendaraan mereka. Bangunan bersifat terbuka dan transparan sehingga *view* terkesan luas dan menguatkan citra bangunan komersial.

Kata Kunci : pusat perbelanjaan otomotif, one stop shop, smart building