



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAKSI</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1. LATAR BELAKANG</b>	<b>1</b>
1.1.1. REKREASI DAN <i>THEME PARK</i>	1
1.1.2. SUNGAI SIAK DAN KOTA PEKANBARU	2
<b>1.2. RUMUSAN MASALAH</b>	<b>3</b>
1.2.1. UMUM	3
1.2.2. KHUSUS	4
<b>1.3. TUJUAN</b>	<b>4</b>
<b>1.4. SASARAN</b>	<b>5</b>
<b>1.5. LINGKUP PERMASALAHAN</b>	<b>5</b>
1.5.1. NON-ARSITEKTURAL	5
1.5.2. ARSITEKTURAL	5
<b>1.6. METODE PEMBAHASAN</b>	<b>5</b>
1.6.1. PENGUMPULAN DATA	5
1.6.2. PENGOLAHAN DATA	6
<b>1.7. SISTEMATIKA PENULISAN</b>	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN TEORI</b>	<b>8</b>
<b>2.1. REKREASI</b>	<b>8</b>
2.1.1. DEFINISI REKREASI	8
2.1.2. CIRI-CIRI REKREASI	9
2.1.3. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REKREASI	9



<b>2.2. <i>THEME PARK</i></b>	<b>10</b>
2.2.1. <i>PENGERTIAN THEME PARK</i>	10
2.2.2. <i>FUNGSI THEME PARK</i>	14
2.2.3. <i>TIPE / JENIS THEME PARK</i>	15
<b>2.3. <i>KOMPONEN RUANG THEME PARK</i></b>	<b>17</b>
2.3.1. <i>KOMPONEN UTAMA</i>	17
2.3.2. <i>KOMPONEN PENDUKUNG</i>	40
2.3.3. <i>KOMPONEN SERVIS / LAYANAN KONSUMEN</i>	52
<b>2.4. <i>STUDI KASUS BANGUNAN THEME PARK</i></b>	<b>57</b>
2.4.1. <i>UNIVERSAL STUDIO SINGAPURA</i>	57
2.4.2. <i>TRANS STUDIO BANDUNG</i>	67
2.4.3. <i>ANALISIS STUDI KASUS BANGUNAN THEME PARK</i>	68
<b>BAB III <i>TINJAUAN LOKASI DAN ANALISIS</i></b>	<b>71</b>
<b>3.1. <i>TINJAUAN KOTA PEKANBARU</i></b>	<b>71</b>
3.1.1. <i>GEOGRAFIS</i>	71
3.1.2. <i>IKLIM</i>	73
3.1.3. <i>DEMOGRAFI</i>	74
<b>3.2. <i>TINJAUAN DAN ANALISIS SITE</i></b>	<b>77</b>
3.2.1. <i>KRITERIA SITE THEME PARK</i>	77
3.2.2. <i>DASAR PERTIMBANGAN LOKASI</i>	78
3.2.3. <i>SITE DAN BATAS WILAYAH</i>	80
<b>BAB IV <i>PENDEKATAN KONSEP DAN PERANCANGAN</i></b>	<b>84</b>
<b>4.1. <i>PENDEKATAN PENGALAMAN RUANG</i></b>	<b>84</b>
4.1.1. <i>PENGERTIAN PENGALAMAN RUANG</i>	84
4.1.2. <i>INTERAKSI MANUSIA DALAM RUANG</i>	87
4.1.3. <i>PERSEPSI PENGALAMAN RUANG</i>	88
4.1.4. <i>VARIABEL YANG MEMPENGARUHI         PENGALAMAN RUANG</i>	89
<b>4.2. <i>PENDEKATAN KONSEP LAYOUT DAN TATA LETAK</i></b>	<b>93</b>



<b>4.3. PENDEKATAN KONSEP MASSA BANGUNAN</b>	<b>95</b>
<b>4.4. PENDEKATAN KONSEP VEGETASI</b>	<b>96</b>
<b>4.5. PENDEKATAN SISTEM SIRKULASI</b>	<b>97</b>
4.5.1. SIRKULASI RUANG LUAR	97
4.5.2. SIRKULASI RUANG DALAM	99
<b>4.6. PENDEKATAN SISTEM BANGUNAN</b>	<b>101</b>
4.6.1. SISTEM STRUKTUR	101
4.6.2. SISTEM UTILITAS	103
<b>BAB V KONSEP PERANCANGAN</b>	<b>107</b>
<b>5.1. KONSEP TEMATIK <i>THEME PARK</i></b>	<b>107</b>
<b>5.2. KONSEP PENGALAMAN RUANG</b>	<b>110</b>
<b>5.3. KONSEP LAYOUT DAN TATA LETAK</b>	<b>119</b>
<b>5.4. KONSEP KONFIGURASI MASSA BANGUNAN</b>	<b>121</b>
<b>5.5. KONSEP VEGETASI</b>	<b>122</b>
<b>5.6. KONSEP SISTEM SIRKULASI</b>	<b>124</b>
5.6.1. SIRKULASI RUANG LUAR	124
5.6.2. SIRKULASI RUANG DALAM	125
<b>5.7. KONSEP SISTEM BANGUNAN</b>	<b>125</b>
5.7.1. SISTEM STRUKTUR	125
5.7.2. SISTEM UTILITAS	127
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>130</b>