

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Abstrak	x
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4 Literature Review	11
1.5 Kerangka Teoritik	19
1.5.1 Definisi Konseptual	25
1.5.2 Definisi Operasional	26
1.6 Metode Penelitian	26
1.6.1 Jenis Penelitian	26
1.6.2 Jenis Data	27
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.4 Teknik Analisis Data	28
1.7 Sistematika Bab	30
BAB II Masuknya Bisnis dalam Ranah Politik di Kabupaten Malang	
2.1 Otonomi Daerah: Terbukanya Aliansi Bisnis Dan Politik Di Tingkat Lokal	33
2.2 Kemunculan “Patron” Di Kabupaten Malang	36
2.3 Potret Politik dari Kacamata Pemilukada	41
2.4 Kondisi Sosial Kultural Masyarakat	47
BAB III Relasi Pengusaha-Penguasa di Kabupaten Malang	
3.1 Gurita Patronase Di Kabupaten Malang	50
3.2 Bekerjanya Pola <i>Mutual Hostage</i> dalam Relasi Patronase	61
3.2.1 Membangun Ketergantungan Antara Patron dan Klien	62
3.2.2 Patron dan Klien Saling Menyandra	64
3.3 Transaksi Politik dalam Relasi Patronase	67
3.3.1 Proses <i>Demand</i> dan <i>Supply</i>	68
3.3.2 Kesepakatan Harga yang Dicapai	69
3.3.2.1 Kuntungan Patron	70
3.3.2.2 Keuntungan Klien	76
3.4 Patron Membangun Citra Positif di Tengah Masyarakat	79

BAB IV Patronase dan Demokrasi Lokal: Membaca Relasi Pengusaha-Penguasa dalam Pemilukada

4.1 Patronase Membajak Demokrasi di Tingkat Lokal.....	83
4.2 Patronase dalam Pemilukada.....	86
4.2.1 Tingginya Biaya Pemilukada: Celah Masuknya Pengusaha.....	86
4.2.2 Pengusaha Berdiri Pada Banyak Kaki.....	91

BAB V Penutup

5.1 Kesimpulan	95
5.3 Agenda Kedepan	99

Daftar Pustaka

DAFTAR TABEL

1.1 Politisi Dan Jaringan Oligarkinya Di Indonesia.....	3
1.2 Daftar Pengusaha Terpilih Sebagai Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah.....	5
2.1 Aset Kepemilikan IK.....	40
2.2 Daftar Nama Calon Kepala Daerah Dan Wakil Kepala Daerah Kabupaten Malang Tahun 2015.....	43
2.3 Partai Pendukung Calon Kepala Daerah	45
3.1 Gurita Patronase IK.....	52
3.2 Klasifikasi Fungsi Masing-Masing Klien	60

DAFTAR GAMBAR

3.1 <i>Demand</i>	69
3.2 <i>Supply</i>	69
3.3 Gurita Kontraktok yang Dibangun IK.....	72
3.4 Informasi Lelang Dalam Sistem LPSE di Kabupaten Malang Tahun 2016	74
3.5 Tampilan Depan Kantor PT. ACA Selama Bulan Ramadhan	81