



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Lingkup Penelitian .....	9
1.6. Kontribusi Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1. Produk Hijau .....	11



2.2. Dukungan Terhadap Pelestarian Lingkungan .....	13
2.3. Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan .....	14
2.4. Pengalaman Dalam Penggunaan Produk Hijau.....	14
2.5. Persepsi Terhadap Perusahaan Hijau .....	16
2.6. Daya Dukung Sosial.....	17
2.7. Keputusan Pembelian Produk Hijau .....	18
2.8. Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
2.9. Rumusan Hipotesis .....	23
2.9.1. Hubungan Dukungan Terhadap Pelestarian Lingkungan dan Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	23
2.9.2. Hubungan Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan dan Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	24
2.9.3. Hubungan Pengalaman Dalam Penggunaan Produk Hijau dan Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	25
2.9.4. Hubungan Persepsi Terhadap Perusahaan Hijau dan Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	26
2.9.5. Hubungan Daya Dukung Sosial dan Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	27
2.10. Model Penelitian .....	28
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Desain Penelitian.....	29
3.2. Desain Pengambilan Sampel.....	29
3.2.1. Populasi dan Sampel .....	29



3.2.2. Metoda Pengambilan Sampel.....	30
3.2.3. Unit Sampel.....	30
3.2.4. Ukuran Sampel.....	30
3.3. Metoda Pengumpulan Data.....	31
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	32
3.4.1. Dukungan Terhadap Pelestarian Lingkungan.....	32
3.4.2. Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan.....	32
3.4.3. Pengalaman Dalam Penggunaan Produk Hijau.....	33
3.4.4. Persepsi Terhadap Perusahaan Hijau.....	34
3.4.5. Daya Dukung Sosial.....	34
3.4.6. Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	35
3.5. Pengujian Instrumen.....	35
3.5.1. Pengujian Validitas.....	35
3.5.2. Pengujian Reliabilitas.....	37
3.6. Pra-Uji Instrumen Penelitian.....	37
3.6.1. Uji Validitas.....	38
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	40
3.7. Metoda Analisis Data.....	41
3.7.1. <i>Partial Least Square</i> .....	41
3.7.2. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	42
3.7.3. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	42
3.7.4. Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV ANALISIS DATA.....	44



4.1. Karakteristik Responden .....	44
4.1.1. Penggunaan Jenis Produk <i>The Body Shop</i> .....	46
4.2. Statistik Deskriptif .....	46
4.3. Pengujian Model .....	48
4.3.1. Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	48
4.3.1.1. Pengujian Validitas .....	49
4.3.1.2. Pengujian Reliabilitas .....	51
4.3.2. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	51
4.3.2.1. Nilai R <sup>2</sup> .....	51
4.3.2.2. Uji Hipotesis .....	52
4.4. Analisis dan Pembahasan .....	56
4.4.1. Dukungan Terhadap Pelestarian Lingkungan Berpengaruh Positif Pada Keputusan Pembelian Produk Hijau .....	56
4.4.2. Tanggung Jawab Sosial Berpengaruh Positif Pada Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	56
4.4.3. Pengalaman Dalam Penggunaan Produk Hijau Berpengaruh Positif Pada Keputusan Pembelian Produk Hijau .....	57
4.4.4. Persepsi Terhadap Perusahaan Hijau Berpengaruh Positif Pada Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	57
4.4.5. Daya Dukung Sosial Berpengaruh Positif Pada Keputusan Pembelian Produk Hijau.....	58
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI .....	59
5.1. Kesimpulan .....	59



5.2. Keterbatasan Penelitian .....	61
5.3. Saran.....	61
5.4. Implikasi Manajerial .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN 1 .....	73
LAMPIRAN 2 .....	78
LAMPIRAN 3 .....	82
LAMPIRAN 4.....	85