

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	x
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>INTISARI</b>	xiv
<b>ABSTRACT</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	7
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	11
3.1 <i>Agent-based Modeling (ABM)</i>	11
3.2 <i>Traveling Salesman Problem (TSP)</i>	14
3.3 <i>Dynamic VRP</i>	15
3.4 Algoritma Dijkstra	16
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>	18
4.1 Obyek Penelitian	18
4.2 Alat dan Bahan	18
	viii

4.3 Tahapan Penelitian	18
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	21
5.1 Pembangunan Model	21
5.1.1 Identifikasi Aktor ( <i>Agent</i> )	21
5.1.2 Identifikasi Sistem dan Dekomposisi	21
5.1.3 Identifikasi Perilaku ( <i>Behavior</i> )	23
5.1.4 <i>Model Narrative</i> dan Formalisasi	25
5.1.4.1 Tujuan Model	25
5.1.4.2 Gambaran Umum Proses	25
5.1.4.3 Asumsi Model ( <i>Modeling Assumptions</i> )	29
5.1.4.4 Representasi Model dalam NetLogo	30
5.2 Penggunaan Model untuk Eksperimen	31
5.2.1 Penjelasan Umum Eksperimen	31
5.2.2 Ilustrasi Penggunaan Model	33
5.2.3 Eksperimen 1 ( <i>Dynamic Demand Request</i> )	35
5.2.3.1 Tujuan Eksperimen	35
5.2.3.2 Hasil Eksperimen dan Analisis	35
5.2.4 Eksperimen 2 (Toleransi Keterlambatan)	43
5.2.4.1 Tujuan Eksperimen	43
5.2.4.2 Hasil Eksperimen dan Analisis	43
<b>BAB VI PENUTUP</b>	49
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	51
<b>LAMPIRAN</b>	54