

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	8
1.7. Sistematika Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Internasionalisasi Bisnis.....	10
2.2. Motivasi Internasionalisasi Bisnis .....	11
2.3. Model Uppsala .....	12
2.4. OLI Dunning Paradigm.....	13
2.4.1. <i>Ownership Specific Advantage</i> .....	13
2.4.2. <i>Location Specific Advantage</i> .....	14
2.4.2.1. <i>Factors Conditions</i> .....	16
2.4.2.2. <i>Demand Conditions</i> .....	17
2.4.2.3. <i>Related and Supporting Industries</i> .....	17
2.4.2.4. <i>Firm Strategy, Structure and Rivalry.</i> .....	18
2.4.3. <i>Internalization Advantage</i> .....	20
2.5. Strategi Masuk Internasionalisasi Bisnis .....	20
2.5.1. <i>Export</i> .....	21

2.5.2.	<i>Licensing &amp; Franchise</i> .....	23
2.5.3.	<i>Strategic Alliances</i> .....	24
2.5.4.	<i>Joint Venture</i> .....	25
2.5.5.	<i>Foreign Direct Investment</i> .....	26
2.6.	Matriks FSA vs LSA.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>29</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	29
3.2.	Alat Analisis.....	29
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.	Profil Responden.....	31
3.5.	Profil Perusahaan .....	33
3.5.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	33
3.5.2.	Visi dan Misi Perusahaan .....	35
3.5.3.	Struktur Organisasi PT. Pamapersada Nusantara .....	37
3.5.4.	Aktifitas Rantai Nilai PAMA .....	38
3.5.5.	<i>Core Value of</i> PT. Pamapersada Nusantara.....	38
3.5.6.	<i>Company Product of</i> PT. Pamapersada Nusantara .....	39
3.5.7.	Produktifitas PT. Pamapersada Nusantara.....	41
3.6.	Kerangka Kerja .....	42
3.6.1.	Analisis Data tentang Motivasi Internasionalisasi Bisnis.....	45
3.6.2.	Analisis OLI Paradigm PT. Pamapersada Nusantara .....	46
3.6.3.	Pilihan negara tujuan investasi .....	48
3.6.4.	Strategi Masuk Dalam Internasionalisasi Bisnis .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>52</b>
4.1.	Perkembangan Industri Pertambangan Batu Bara .....	52
4.2.	Perkembangan Industri Batu Bara Indonesia.....	59
4.3.	Pentingnya Internasionalisasi Bisnis.....	61
4.4.	Motivasi Internasionalisasi Bisnis Bagi PT. Pamapersada Nusantara....	63
4.5.	Tantangan Internasionalisasi Bisnis.....	64
4.6.	Analisis OLI Paradigm PT. Pamapersada Nusantara .....	66
4.6.1.	<i>Ownership Spesific Advantage</i> PT. Pamapersada Nusantara ...	66
4.6.2.	<i>Location Specific Advantage</i> PT. Pamapersada Nusantara .....	71
4.6.3.	<i>Internalization Advantage</i> PT. Pamapersada Nusantara .....	87
4.7.	Pilihan negara tujuan investasi.....	88



4.8.	Strategi Masuk Dalam Internasionalisasi Bisnis.....	92
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>98</b>
5.1.	Simpulan .....	98
5.2.	Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>104</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Determinants of National Competitive Advantage</i> .....	20
Gambar 2.2. Matriks FSA vs LSA .....	28
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Pamapersada Nusantara.....	37
Gambar 3.2. Rantai Nilai PT. Pamapersada Nusantara .....	38
Gambar 3.3. Produksi OB & Coal PT. Pamapersada Nusantara 1993 - 2015 .....	42
Gambar 3.4. Kerangka Penelitian Strategi Internasionalisasi Bisnis.....	44
Gambar 3.5. Metode Analisis Matriks FSA vs LSA.....	51
Gambar 4.1. Perbandingan Harga Minyak dan Batu Bara Dunia (dalam \$).....	57
Gambar 4.2. FSA vs LSA .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Lokasi Kerja atau Distrik PAMA.....	34
Tabel 3.2. Anak Usaha PAMA .....	35
Tabel 3.3. Matriks Motivasi Internasionalisasi Bisnis .....	46
Tabel 3.4. Matriks OLI.....	47
Tabel 3.5. Metode Analisis Matriks Analisis Porter Diamond. ....	48
Tabel 3.6. Metode Analisis <i>Competitive Advantage of The Nation</i> .....	49
Tabel 3.7. Analisa Kondisi <i>Competitive Advantage of The Nation</i> .....	50
Tabel 4.1. Cadangan Batu Bara Dunia per Kawasan (dalam satuan Mtoe).....	54
Tabel 4.2. Cadangan Batu Bara Dunia per Negara (dalam satuan Mtoe) .....	54
Tabel 4.3. Total Produksi Batu Bara Dunia per Kawasan (dalam satuan Mtoe) ..	55
Tabel 4.4. Total Produksi Batu Bara Dunia per Negara (dalam satuan Mtoe) .....	55
Tabel 4.5. Total Konsumsi Batu Bara Dunia (dalam satuan Mtoe).....	56
Tabel 4.5. Sumber Energi Dunia (dalam satuan Mtoe).....	58
Tabel 4.6. Total Konsumsi Listrik Dunia (dalam satuan Terrawatts Hours) .....	59
Tabel 4.7. Kondisi Batu Bara Indonesia .....	60
Tabel 4.8. Matriks Motivasi Internasionalisasi Bisnis .....	64
Tabel 4.9. Hasil Kuesioner <i>Ownership specific advantage</i> .....	66
Tabel 4.10. Hasil Kuesioner <i>Location Specific Advantage</i> .....	74
Tabel 4.11. Hasil Analisis <i>Porter Diamond</i> .....	76
Tabel 4.12. Parameter Analisis <i>Porter Diamond</i> .....	79
Tabel 4.13. Hasil Analisis <i>Competitive Advantage of The Nation</i> Asia Pasifik ...	82
Tabel 4.14. Nilai LSA berdasarkan <i>Competitive Advantage of The Nation</i> Asia Pasifik.....	86
Tabel 4.15. Ringkasan <i>OLI Dunning Paradigm</i> .....	92
Tabel 4.16. Kondisi <i>Competitive Advantage of The Nation</i> Asia Pasifik. ....	89
Tabel 4.17. Hasil Analisis FSA ( <i>home</i> ) dan LSA .....	93
Tabel 4.18. Analisis Strategi Masuk .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengantar Interview & Kuesioner .....	104
Lampiran 2. Pertanyaan Interview & Kuesioner.....	105
Lampiran 3. Hasil Interview dan Kuesioner .....	109
Lampiran 4. Kriteria Penilaian.....	136