

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
PRAKATA .....	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
INTISARI .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan masalah .....	5
1.3 Keaslian penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Pembukuan Bendahara .....	17
2.2.2 Sistem Aplikasi Satker .....	18
2.2.3 Technology Acceptance Model (TAM) .....	25
2.2.4 Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	26
2.2.5 Peran Kepercayaan Dalam Framework TAM .....	31
2.2.6 Komitmen Organisasi .....	32
2.2.7 Teori Difusi Inovasi .....	34
2.2.8 Adopsi Simbolik .....	36
2.2.9 Persepsi kesesuaian .....	38
2.3 Hipotesis .....	39
2.4 Desain dan Model Penelitian .....	43
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>46</b>
3.1 Pengembangan Survei .....	46
3.1.1 Definisi Operasional Variabel .....	46
3.1.2 Indikator Konstruk .....	49
3.1.3 Skala Pengukuran .....	52
3.2 Sampling/ Objek Penelitian .....	52
3.3 Cara Analisis Data .....	54

3.4	Jalannya Penelitian.....	56
3.4.1	Tahap Awal.....	57
3.4.2	Tahap Pemecahan Masalah.....	58
3.4.3	Tahap Analisis Data.....	59
3.4.4	Tahap Perumusan Hasil.....	59
3.4.5	Tahap Akhir.....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>60</b>
4.1	Hasil dan Analisis Data .....	60
4.1.1	Pengembalian Kuesioner .....	60
4.1.2	Identifikasi Responden.....	62
4.2	Model Penelitian .....	66
4.3	Analisis Model Persamaan Struktural.....	68
4.3.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	68
4.3.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	75
4.4	Pengujian Hipotesis.....	77
4.5	Pembahasan .....	82
4.6	Keterbatasan Penelitian .....	89
4.7	Rekomendasi .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>91</b>
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>1</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>6</b>