

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Keaslian Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Telaah Pustaka	9
B. Landasan Teori.....	20
C. Kerangka Konsep	22
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Disain Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Subjek Penelitian.....	24
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	25
E. Definisi Operasional	25
F. Instrumen Penelitian	27
G. Cara Pengumpulan Data	28
H. Cara Analisis Data.....	29

I. Etika Penelitian.....	29
J. Jalannya Penelitian	29
K. Keterbatasan Penelitian	31
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Hasil Penelitian	32
B. Pembahasan.....	58
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Implementasi sebagai proses politik dan administratif menurut Merilee S. Grindle	21
Gambar 2. Kerangka konsep penelitian	22
Gambar 3. Iklan rokok yang tayang di beranda utama <i>detik.com</i>	36
Gambar 4. Iklan rokok yang tayang di beranda utama <i>kaskus.com</i> dan <i>okezone.com</i>	36
Gambar 5. Iklan rokok yang tayang di beranda utama <i>kompas.com</i>	37
Gambar 6. Iklan rokok yang tayang di beranda utama <i>liputan6.com</i>	37
Gambar 7. Beranda utama situs perusahaan rokok.....	39
Gambar 8. Identifikasi gambar iklan rokok dan pelanggaran pada situs pencarian	40
Gambar 9. Iklan rokok yang ditemukan pada <i>yahoo.com</i> dengan keywords <i>iklan djarum</i>	43
Gambar 10. Iklan rokok yang ditemukan pada <i>yahoo.com</i> dengan keywords <i>iklan gudang garam</i>	43
Gambar 11. Iklan rokok yang ditemukan pada <i>yahoo.com</i> dengan keywords <i>iklan rokok</i>	44
Gambar 12. Iklan rokok yang ditemukan pada <i>yahoo.com</i> dengan keywords <i>iklan sampoerna</i>	44
Gambar 13. Iklan rokok yang ditemukan pada <i>google.com</i> dengan keywords <i>iklan djarum</i>	50
Gambar 14. Iklan rokok yang ditemukan pada <i>google.com</i> dengan keywords <i>iklan gudang garam</i>	50
Gambar 15. Iklan rokok yang ditemukan pada <i>google.com</i> dengan keywords <i>iklan rokok</i>	51
Gambar 16. Iklan rokok yang ditemukan pada <i>google.com</i> dengan keywords <i>iklan sampoerna</i>	51
Gambar 17. Kepatuhan gambar iklan rokok terhadap PP Nomor 109	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Dampak kesehatan akibat paparan asap rokok	16
Tabel 2. Jumlah pengunjung pada situs internet yang diteliti.....	32
Tabel 3. Kebijakan layanan pada situs internet yang diteliti	33
Tabel 4. Rekapitulasi frekuensi penayangan iklan berdasarkan merek rokok menggunakan metode <i>direct monitoring</i> terhadap 10 situs populer.....	34
Tabel 5. Waktu penayangan iklan rokok pada situs populer	35
Tabel 6. Pelanggaran iklan rokok di internet <i>berdasarkan</i> merk rokok.....	38
Tabel 7. Gambaran iklan rokok <i>keywords searching</i> melalui <i>yahoo.com</i>	42
Tabel 8. Pelanggaran iklan rokok terhadap PP 109 Tahun 2012 Pasal 27 berdasarkan <i>keywords</i> “iklan rokok” melalui <i>yahoo.com</i>	45
Tabel 9. Pelanggaran iklan rokok terhadap PP 109 Tahun 2012 Pasal 27 berdasarkan <i>keywords</i> “iklan gudang garam” melalui <i>yahoo.com</i>	46
Tabel 10. Pelanggaran iklan rokok terhadap PP 109 Tahun 2012 Pasal 27 berdasarkan <i>keywords</i> “iklan djarum” melalui <i>yahoo.com</i>	47
Tabel 11. Pelanggaran iklan rokok terhadap PP 109 Tahun 2012 Pasal 27 berdasarkan <i>keywords</i> “iklan sampoerna” melalui <i>yahoo.com</i>	48
Tabel 12. Gambaran iklan rokok <i>keyword searching</i> melalui <i>google.com</i>	49
Tabel 13. Pelanggaran iklan rokok terhadap PP 109 Tahun 2012 Pasal 27 berdasarkan <i>keywords</i> “iklan sampoerna” melalui <i>google.com</i>	52
Tabel 14. Pelanggaran iklan rokok terhadap PP 109 Tahun 2012 Pasal 27 berdasarkan <i>keywords</i> “iklan rokok” melalui <i>google.com</i>	53
Tabel 15. Pelanggaran iklan rokok terhadap PP 109 Tahun 2012 Pasal 27 berdasarkan <i>keywords</i> “iklan gudang garam” melalui <i>google.com</i>	54
Tabel 16. Pelanggaran iklan rokok terhadap PP 109 Tahun 2012 Pasal 27 berdasarkan <i>keywords</i> “iklan djarum” melalui <i>google.com</i>	55
Tabel 17. Versi iklan dan deskripsi isi iklan hasil temuan terbanyak dalam media internet.....	57
Tabel 18. <i>Content analysis</i> pelanggaran gambar iklan rokok di internet berdasarkan isi pesan dan gambar iklan rokok terbanyak ditemukan	57