

## DAFTAR PUSTAKA

- Armando, N.M, Hendriyani. (2014). Panah Tajam Iklan Rokok di Televisi untuk Anak Muda. *The Indonesia Conference on Tobacco or Health*. Jakarta
- BPPOM. (2014). Serentak Tinjau Sarana untuk Cek Kepatuhan Pencantuman PHW pada Kemasan Rokok. [www.pom.go.id](http://www.pom.go.id) (diakses 17 September 2015)
- Caldwell, E. (2001). Berhenti Merokok. Pustaka Popular. Yogyakarta
- Capella, M.L, Webster, C, Kinard, B.R. (2011). A Review of The Effect of Cigarette Advertising. *Intern. J. Of Research in Marketing*. 269-279
- Chamim, M, Dhyatmika, W, Lamuri, S.F, Gaban, F, Hamzah, A. (2011). *A Giant Pack of Lies Bongkah Raksasa Kebohongan: Menyorot Kedigdayaan Industri Rokok di Indonesia*. KOJI Communications & Tempo Institute. Jakarta
- Cresswell, J.W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Pelajar. Edisi Ketiga. Yogyakarta
- Dewi, N.C, Damayanti, R. (2008). Perbedaan Persepsi Gambar Bahaya Merokok Antara Masyarakat Jakarta dan Cirebon. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional*. 3(2). Oktober 2008
- Duke, J.C, Lee, Y.O, Kim, A.E, Watson, K.A, Arnold, K.Y, Nonnemaker, J.M, Porter, L. (2014). Exposure to Electronic Cigarette Television Advertisements Among Youth and Young Adults. *PEDIATRICS* Volume 134
- Dunn, W.N. (2003). Pengantar Analisis Kebijakan Publik. Edisi Kedua. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Elvinaro, A, Komala, L, Karlinah, S. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Refika Offset. Bandung
- Eriksen, M, Mackay, J, Schluger, N, Gomeshtapeh, F.I, Drope, J. (2015). *The Tobacco Atlas*. fifth edition. Atlanta: American Cancer Society, Inc.
- Fertman, C.I, Allensworth, D.D. (2010). *Health Promotion Programs From Theory to Practice*. San Fransisco. US : A Wiley Imprint
- Fortunisa, A, Agassi, A.A. (2013). Pesan Iklan Televisi dan Personal Selling: Alat Promosi untuk Peningkatan Keputusan Pembelian. *Journal Communication Spectrum*. 2(2). Agustus 2012-Januari 2013

- Fuad, A. (2014). Dampak Persepsi Masyarakat Terhadap Visual Pada *Disclaimer* Mengenai Peringatan Bahaya Merokok Pada Media Iklan Rokok Cetak dan Elektronik. *Inosains*. 9(2). Agustus 2014
- Hamidah, L. Sa'diyyah, C. (2011). Analisis Simbol Iklan Rokok Dji Sam Soe Gold Edisi Halus dan Mantap (Kajian Analisis Semiotik Pendekatan Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 1(2). Oktober 2011 ISSN: 2088-981X
- Hapsari, N.T. (2010). Seluk-Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah. A-Plus Books. Yogyakarta
- Inayah. (2011). Tinjauan Psikologis Efek Komunikasi Massa. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*. 11(3). Desember 2011. hlm. 168-173
- Indriyanti, I, Satya, Ihalauw. (2002). Pengulangan Pesan Suatu Iklan dalam Proses Pembelajaran Konsumen : Studi Terhadap Iklan Pasta Gigi Pepsodent. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. 8(1).p.36-52.
- Kholid, A. (2012). Promosi Kesehatan dengan Pendekatan Teori Perilaku. Media dan Aplikasinya. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- KPID Yogyakarta. (2015). Mengenal Komisi Penyiaran Indonesia Daerah. KPID Yogyakarta
- Kuswandi, W. (2008). Komunikasi Massa Analisis Interaktif Budaya Massa. Rineka Cipta. Jakarta
- Lentera Anak Indonesia. (2013). Lembar Fakta: Anak Muda Menjadi Sasaran Iklan Rokok di Televisi. Jakarta
- Lentera Anak Indonesia. (2014). Lembar Fakta: Remaja dan Iklan Rokok. Jakarta
- Mazmanian, D. A, Sabatier, P. A. (1983). *Implementation and Public Policy*. Palo Alto: Scott, Foresman.
- Nichter, M. Padmawati, S. Danardono, M. Ng, N. Prabandari, Y. Nichter, M. (2008). Reading Culture from Tobacco Advertisements in Indonesia. *Tobacco Control* 2009;18:98–107. doi:10.1136/tc.2008.025809
- Nielsen Media Research. (2015). *Top Ad Television Spenders During H1 2015*. [www.agbnielsen.com](http://www.agbnielsen.com) (diakses 11 Desember 2015)
- Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 2/P/KPI/3/2012 Tentang Standar Program Siaran

- Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 28 Tahun 2013 Tentang Pencantuman Peringatan Kesehatan dan Informasi Kesehatan pada Kemasan Produk Tembakau
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 109 Tahun 2012 Tentang Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Salim, A.D. (2013). IMC: Promosi, Iklan Dan Sponsor Rokok Strategi Perusahaan Menggiring Remaja Untuk Merokok. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 17(1). Juni 2013. hlm. 58-65
- Setyobudi, C. (2012). Teknologi Broadcasting TV. Edisi Kedua. Cetakan I. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Shimp, T.A. (2007). *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*. Seven Edition. Thompson South-Western
- Sinha, D.N, Palipudi, K.M, Oswal, K, Gupta, P.C, Andes, L.J, Asma, S. (2014). Influence of tobacco industry advertisements and promotions on tobacco use in India: Findings from the Global Adult Tobacco Survey 2009-2010. *Indian Journal of Cancer Dec 2014*. 51(1)
- Southeast Asia Tobacco Control Alliance (SEATCA). (2015). *ASEAN Tobacco Tax Report Card*. Executive Summary May 2014. [www.seatca.org](http://www.seatca.org) (diakses 15 September 2015)
- Subarsono, A.G. (2015). Analisis Kebijakan Publik: Konsep, Teori dan Aplikasi. Cetakan VII. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Suprihatin. (2014). Mitos Eskapisme Dalam Iklan Rokok di Media Luar Ruang (Analisis Semiotik Iklan Rokok A Mild dan Djarum Super Mild). Tesis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga. Surabaya
- TCSC-IAKMI. (2010). Bunga Rampai : Fakta Tembakau dan Permasalahannya di Indonesia Tahun 2010. Kemenkes RI. Jakarta
- TCSC-IAKMI. (2012). Bunga Rampai : Fakta Tembakau dan Permasalahannya di Indonesia Tahun 2012. Kemenkes RI. Jakarta
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran

- World Health Organization. (2003). *WHO Framework Convention on Tobacco Control*. <http://whqlibdoc.who.int/publications/2003/9241591013.pdf>. (diakses pada 15 September 2015)
- Widyatama, R. (2007). Pengantar Periklanan. Pustaka Book Publisher. Yogyakarta
- Yuska, N. (2014). Kepentingan Indonesia Tidak Meratifikasi Framework Convention On Tobacco Control (FCTC). *Jom FISIP*. 1(2). Oktober 2014
- Zheng,P.P. Ge, X. Qian, H. Wang, F. Fu, H. Berg, C.J. Kegler, M.C. (2014). 'Zhonghua' tobacco advertisement in Shanghai: a descriptive study. *Tobacco Control* 2014 23: 389-394