

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	9
1. Rokok dan kebijakan.....	9
2. Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012	11
3. Iklan.....	12
4. Televisi	20
5. Evaluasi	26
B. Kerangka Teori.....	29
C. Kerangka Konsep.....	30
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Disain Penelitian.....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Objek Penelitian	32
D. Identifikasi Variabel Penelitian	33
E. Defenisi Operasional Variabel	33

F. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data	34
G. Cara Analisis Data	34
H. Jalannya Penelitian	35
I. Etika Penelitian.....	36
J. Keterbatasan Penelitian.....	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Gambaran umum televisi nasional.....	37
2. Identifikasi iklan rokok di televisi nasional	39
3. Identifikasi kepatuhan dan pelanggaran iklan rokok di televisi terhadap pasal 27 PP No. 109/2012 pada televisi nasional.....	53
B. Pembahasan	64
1. Sebaran iklan rokok di televisi nasional.....	64
2. Kepatuhan dan pelanggaran iklan rokok di televisi terhadap pasal 27 PP No. 109/2012	66
3. <i>Content analysis</i> isi pesan dan visualisasi iklan rokok di televisi	68
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Tiga pendekatan evaluasi	28
Tabel 2: Distribusi penayangan iklan rokok pada 10 televisi nasional.....	40
Tabel 3: Distribusi penayangan iklan rokok berdasarkan versi iklan.....	41
Tabel 4: Distribusi penayangan iklan rokok di stasiun televisi ANTV	42
Tabel 5: Distribusi penayangan iklan rokok di stasiun televisi Global TV	43
Tabel 6: Distribusi penayangan iklan rokok di stasiun televisi Indosiar	44
Tabel 7: Distribusi penayangan iklan rokok di stasiun televisi Metro TV	45
Tabel 8: Distribusi penayangan iklan rokok di stasiun televisi MNC TV	46
Tabel 9: Distribusi penayangan iklan rokok di stasiun televisi RCTI	47
Tabel 10: Distribusi penayangan iklan rokok di stasiun televisi SCTV	48
Tabel 11: Distribusi penayangan iklan rokok di stasiun televisi Trans 7	49
Tabel 12: Distribusi penayangan iklan rokok di stasiun televisi Trans TV	50
Tabel 13: Distribusi penayangan iklan rokok di stasiun televisi TV One	51
Tabel 14: Distribusi kepatuhan iklan rokok terhadap PP 109/2012	55
Tabel 15: Distribusi pelanggaran penayangan iklan rokok di televisi berdasarkan PP 109/2012	56
Tabel 16: Iklan rokok di televisi nasional berdasarkan tema pesan	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka teori evaluasi kebijakan	29
Gambar 2: Kerangka konsep penelitian evaluasi tayangan iklan rokok pada media televisi nasional berdasarkan PP No. 109/2012.....	30
Gambar 3: Proporsi penayangan iklan rokok pada 10 televisi nasional	40
Gambar 4: Visualisasi iklan rokok Djarum Super Mild versi “ <i>wake boarding</i> ” yang melanggar poin 3 pasal 27 PP 109/2012	57
Gambar 5: Visualisasi iklan rokok Dunhill versi “ <i>make it journey</i> ” yang melanggar poin 3 pasal 27 PP 109/2012	57
Gambar 6: Visualisasi iklan rokok Djarum Coklat versi “lombok” yang melanggar poin 3 pasal 27 PP 109/2012.....	58
Gambar 7: Visualisasi iklan rokok U Mild versi “iya iya nggak nggak” yang melanggar poin 3 pasal 27 PP 109/2012	58
Gambar 8: Visualisasi iklan rokok Djarum Super Mild versi “ <i>wake boarding</i> ” yang melanggar poin 6 pasal 27 PP 109/2012	59
Gambar 9: Visualisasi iklan rokok Dji Sam Soe versi “kualitas terjaga sempurna” yang melanggar poin 6 pasal 27 PP 109/2012.....	59
Gambar 10: Visualisasi iklan rokok GG Mild versi “ <i>style of new generation</i> ” yang melanggar poin 6 pasal 27 PP 109/2012	60
Gambar 11: Visualisasi iklan rokok Djarum Black Mild versi “ <i>innovative double filter</i> ” yang melanggar poin 6 pasal 27 PP 109/2012	60
Gambar 12: Visualisasi iklan Djarum <i>foundation</i> yang mensponsori pertandingan bulutangkis	61
Gambar 13: Visualisasi acara <i>Black in News</i>	61
Gambar 14: Visualisasi iklan Djarum beasiswa bulutangkis	62
Gambar 15: Visualisasi iklan super <i>soccer</i> yang mensponsori pertandingan sepak bola.....	62