

**EVALUASI PENAYANGAN IKLAN ROKOK PADA MEDIA TELEVISI  
NASIONAL BERDASARKAN PP NOMOR 109 TAHUN 2012 TENTANG  
PENGAMANAN BAHAN YANG MENGANDUNG ZAT ADIKTIF  
BERUPA PRODUK TEMBAKAU BADI KESEHATAN**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat S2

**Minat Utama Perilaku dan Promosi Kesehatan  
Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat**



Diajukan Oleh :

**Ali Imran Sirait  
NIM : 14/371218/PKU/14470**

Kepada

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KESEHATAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016**