

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
DALAM PENGGUNAAN JASA RAWAT INAP RUMAH SAKIT KHUSUS IBU
DAN ANAK SADEWA**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai

Derajat *Master of Science (M.Sc)*

Magister Manajemen Farmasi



Diajukan Oleh:

Peter Dendi Handara

14/373324/PFA/1443

Kepada
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI ILMU FARMASI
FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016