

## DAFTAR PUSTAKA

- Anandita. 2009. *Mengenal Candi*. Bandung : Puri Delco
- Dewi, Ike Janita. 2011. *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggungjawab*. Jakarta : Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Dinas Pariwisata Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2001. *Analisis Karakteristik dan Belanja Wisatawan Mancanegara di D.I. Yogyakarta*. Yogyakarta : Dinas Pariwisata Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta
- Gunn, Clare A. 1988. *Tourism Planning*. New York : Taylor & Francis
- Hanif, Jorda Rossidian Syah. 2014. “Analisis Segmentasi Wisatawan dalam Memilih Produk Wisata di Yogyakarta, Studi Kasus : Wisatawan *Backpacker* di Kampung Prawirotaman”. *Skripsi*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada
- Jordaan, Roy. 2009. *Memuji Prambanan Bunga Rampai Para Cendekiawan Belanda Tentang Kompleks Percandian Loro Jonggrang*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik pasar Indonesia (segmentasi, targeting, dan positioning)*. Jakarta : Gramedia pustaka utama
- Kotler, Philip, John T. Bowen, dan James C. Makens. 1998. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall
- Kusmayadi dan Endah Sugiarto. 2000. *Metode Penelitian dalam Bidang Kepariwisataan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Majid, Muhammad Luthfi. 2012. “Analisis Segentasi Pengguna Bus Wisata Wrekudara Surakarta”. *Thesis*. Yogyakarta : Sekolah Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada
- Marsono dan Widyarini Wirjono. 2011. “Kontribusi Pariwisata Budaya dalam Bidang Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus pada Candi Prambanan dan Balet Ramayana)”, *Jurnal Tourisma*, No. 4, hlm 3-39.
- Mill, Robert Christie dan Alastair M. Morrison. 2009. *The Tourism System*. Dubuque : Kendall Hunt Publishing

- Morrison, Alastair M. 1989. *Hospitality and Travel Marketing*. Canada : Delmar Publisher Inc.
- Mursid. 1993. *Manajemen pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko. 2014. "To Preserve The World Cultural Heritage 2014 Annual Report". Yogyakarta : Tidak Diterbitkan
- Soetarno. 1986. *Aneka Candi Kuno di Indonesia*. Semarang : Dahara Prize
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media
- Tamami, Ahmad Jihan. 2010. "Analisis Segmentasi Wisatawan Kebun Raya Bogor dengan Pendekatan Gaya Hidup AIO (*Activities, Interest, Opinion*)". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor
- Utama, I Gusti Bagus Rai dan Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta : Penerbit Andi

## DAFTAR LAMAN

- Badan Pusat Statistik. "Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk, 1997-2014". <https://www.bps.go.id/TabelStatistik>. Diakses 20 Agustus 2015
- PT Taman Wisata Candi. "Ticket price". <http://borobudurpark.com/ticket-price>. Diakses 16 Oktober 2015
- PT Taman Wisata Candi. 2015. "Area". <http://www.borobudurpark.com/area>. Diakses 6 November 2015