

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
ABSTRACT	xviii
INTISARI.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4

1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teori.....	10
1.8 Sumber dan Metode Penelitian	18
1.9 Sistematika Penulisan.....	26
 BAB II GAMBARAN UMUM TAMAN WISATA CANDI PRAMBANAN	
2.1 Profil PT Taman Wisata Candi	27
2.2 Profil Taman Wisata Candi Prambanan.....	28
2.2.1 Harga Tiket Masuk	29
2.2.2 Profil Atraksi	30
2.2.3 Fasilitas	36
2.3 Profil Wisatawan Candi Prambanan	42
 BAB III SEGMENTASI WISATAWAN MANCANEGARA CANDI PRAMBANAN	
3.1 Analisis Deskriptif Segmentasi Wisatawan Mancanegara.....	45
3.2 Hubungan Segmentasi Geografi, Segmentasi Demografi, Segmentasi Psikografis, Segmentasi Perilaku, Segmentasi Saluran Distribusi, dan Segmentasi Tujuan Perjalanan dengan Segmentasi Berkaitan Produk..	61
 BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	112
4.2 Saran	113
 DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMAN	116
LAMPIRAN	117