

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imron, 1994. Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Ilmu Sosial dan Keagamaan, Malang : Kalimasahada Press.
- Bank Indonesia. 2014a. Kajian Identifikasi Indikator Sukses Klaster.
- Bank Indonesia. 2014b. Kegiatan BI dalam Mendukung Ketahanan Pangan Berbasis Klaster Komoditi Unggulan (Panduan Replikasi). Jakarta: Departemen Pengembangan Akses Keuangan dan UMKM BI.
- Bank Indonesia. 2014c. Laporan Pelaksanaan Tugas dan Wewenang Bank Indonesia Triwulan IV-2014 dan Tahun 2014
- Brinkerhoff, Jennifer M. 2002. *Government-Non Profit Partnership: A Defining Framework*. Public Administration and Development vol 22:19-30. doi:10/2002/pad.203
- Budimanta, Arif. Adi Prasetyo, dan Bambang Rudito. 2008 Edisi kedua. *Corporate Social Responsibility* Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia. Jakarta: ICSD
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hafsah, Muhammad Jafar. 1999. Kemitraan Usaha. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Herawati, Rina A. 2012. Sistem Kemitraan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) – Usaha Besar Dengan Pemodelan *Systems Archetype*. Desertasi. Universitas Indonesia
- Karsidi, Ravik dan Heru Irianto. 2005. Strategi Pemberdayaan UMKM di Wilayah Surakarta. Disampaikan dalam diskusi Regional Kerjasama Bank Indonesia Solo dengan Badan Koordinasi Pembangunan Lintas Kabupaten/Kota Wilayah II Surakarta Propinsi Jawa Tengah pada 30 Juni 2005
- Kartono, Kartini. 1996. Pengantar Metodologi Riset Sosial, Bandung : Mandar Maju
- Kementrian Koperasi dan UMKM. Rencana Strategis Kementrian Koperasi dan UMKM 2012-2014
- Kuncoro, Mudrajad. 2010. Dasar-Dasar Ekonomi Pembangunan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

- Lienhard, Andreas. 2006. *Public-Private Partnerships (PPPs) in Switzerland: Experiences-Risks-Potentials*. International Review of Administrative Sciences, Vol. 72(4): 547-563
- Miles dan Huberman, 1992. Analisa Data Kualitatif, Jakarta : UI-Press
- Moleong, Lexy J. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Prawirokusumo, Suharto. 2001. Ekonomi Rakyat, Konsep Kebijakan dan Strategi. Yogyakarta: BPFE
- Porter, Michael E. 1998. *Clusters and The New Economic Competition*. Harvard Business Review
- Saidi, Zaim dan Hamid Abidin. 2004. Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kederewanan Sosial di Indonesia. Jakarta: Piramedia.
- Setyobudi, Andang, 2007, Peran Serta Bank Indonesia dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Buletin Hukum Perbankan dan Kebanksentralan Vol 5 No 2
- Sulistiyani, Ambar T. 2004. Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan Yogyakarta: Gava Media
- Sunartiningih, Agnes dan Hempri Suyatna. 2009. Ekonomi Rakyat Dalam Pusaran Pasar Bebas. Yogyakarta : Media Wacana
- Suparjan dan Hempri Suyatna. 2003. Pengembangan Masyarakat, Dari Pembangunan Sampai Pemberdayaan. Yogyakarta : Aditya Media
- Suyatna, Hempri. 2012. Relevansi CSR Untuk UMKM dalam Susetiwawan. 2012. *Corporate Social Responsibility*, Komitmen Untuk Pemberdayaan Masyarakat. Yogyakarta : Azzagrafika
- Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep & Aplikasi CSR. Gresik : Fascho Publishing

Sumber Website:

Website Bank Indonesia, diakses melalui bi.go.id

Badan Pusat Statistik, diakses melalui bps.go.id

Kuncoro Mudrajad. 2009. Pemberdayaam UKM: Antara Mitos dan Realitas.

Diakses dari <http://ekonomikerakyatan.ugm.ac.id/My%20Web/mudrajad.htm>