

INTISARI

Formasi Dan Negosiasi Ideologi: Kajian Hegemoni Gramsci Terhadap A Christmas Carol Karya Charles Dickens

Era Victoria merupakan era munculnya Revolusi Industri di Inggris, yang mana teknologi dan ilmu pengetahuan berkembang sangat pesat. Revolusi Industri membawa dampak positif dan negatif yang menggugah beberapa penulis, seperti Charles Dickens, hingga menerbitkan karya berjudul *A Christmas Carol* (ACC, 1843), yang mengusung tema tentang keadaan sosial masyarakat dan perayaan budaya yang hampir terlupakan, Natal. Karya sastra tidak pernah jauh dari ideologi pengarangnya, seperti ACC yang penuh dengan formasi ideologi yang mencerminkan formasi ideologi dalam masyarakat. Dengan menggunakan teori hegemoni milik Gramsci, terdapat dua rumusan masalah: (1) Bagaimana formasi-formasi ideologi di dalam ACC dan hubungannya dengan formasi ideologi masyarakat Inggris. (2) Bagaimana hubungan historis ACC sebagai bentuk negosiasi ideologi dalam masyarakat Inggris pada masa Revolusi Industri. Adapun tujuan dari penelitian ini, mengidentifikasi formasi ideologi yang ada di dalam ACC dan menghubungkannya dengan formasi ideologi yang ada di masyarakat Inggris, serta menemukan negosiasi ideologi dari formasi ideologi sebelum dan sesudah ACC terbit. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan mengumpulkan data dari ACC yang berupa teks-teks pendukung dan juga fakta-fakta di luar ACC tentang latar belakang penulisannya.

Hasil dari penelitian ini ditemukan tiga kategori formasi ideologi, yaitu formasi kontradiktif, formasi korelatif dan formasi subordinatif. Ideologi-ideologi yang muncul di dalam novel dan juga yang ada di masyarakat Inggris saat itu adalah ideologi kapitalis, sosialis, humanis, konservatif, dan marxis. Namun ideologi yang dominan adalah ideologi kapitalis. Hal ini didukung oleh sejarah sosial masyarakat Inggris, sebelum ACC terbit. Masyarakat Inggris sudah mengalami pergeseran ideologi dari feodalisme menjadi kapitalisme, yang mana membuat masyarakat menjadi individualis dan mementingkan diri sendiri. Namun sejak munculnya ACC dengan membawa tema sosial dan budaya, yaitu tradisi Natal, masyarakat seakan diingatkan kembali untuk merasakan semangat Natal, yang intinya adalah berbagi dengan sesama. Maka dari itu setelah ACC terbit, masyarakat mengalami perubahan dalam pola pikirnya yaitu, mereka menjadi orang-orang yang filantropis, meskipun ideologi mereka tetap kapitalis. Hal ini menunjukkan bahwa ACC merupakan bentuk negosiasi ideologi yang mana masyarakat Inggris awalnya berideologi kapitalis individualis menjadi masyarakat yang berideologi kapitalis filantropis.

Kata kunci: formasi ideologi, hegemoni, Natal, kapitalisme, negosiasi ideologi

ABSTRACT

Formation And Negotiation Of Ideology: Gramsci's Hegemony Study Towards A *Christmas Carol* By Charles Dickens

Victorian era is an era on which Industrial Revolution emerged in Britain by the vast development of its modern technology and science. Industrial Revolution brought many positive and negative impacts at the time. Those impacts triggers some writers, such as Charles Dickens who published a literary work, *A Christmas Carol* (ACC, 1843), which combined theme of social condition and nearly-forgotten cultural event, Christmas. Literary works never stand alone without any influence of the writer, so as ACC which contain many ideology formations which represent the ideology formation in the society. Using theory belongs to Gramsci, hegemony, there are two research problems: (1) How are the formations of ideology presented in ACC and their relation to the ideology formation of the society. (2) How is the historical relation of ACC as a form of ideology negotiation in the society of Industrial Revolution era. The aims of this research are identifying the ideology formations inside ACC and relate them with ideology formations in the society; also finding the ideology negotiation before and after ACC was published in Britain. The method used in this research is qualitative method by collecting data from the novella in the form of texts and also finding the external aspects of the novella, through some related articles.

The findings of this research are, there are three ideology formations found in ACC: contradictive, correlative, and subordinate. Ideologies found in the novella which also represent the ideologies in the society are capitalist, socialist, humanist, conservative, and Marxist. The dominant ideology is capitalist. It is supported by the social history of British society before ACC was published. British society's ideology was shifted from feudalism become capitalism, which creates individual society. However, since Dickens published ACC by bringing social and cultural theme, Christmas, the society seemed to be reminded to feel the spirit of Christmas, which emphasized on the spirit of sharing with others, who less fortunate. Therefore, after ACC was published, the society had a change of mindset. They became philanthropic society, who embraced the spirit of Christmas, even their original ideology was still capitalism. It shows that ACC is the form of ideology negotiation which in the beginning the society's ideology was capitalist individual, then they change into capitalist philanthropic society.

Keywords: ideological formation, hegemony, Christmas, capitalism, ideological negotiation