

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA JEPANG	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
PEDOMAN PENULISAN BAHASA JEPANG	xiii
ABSTRAKSI BAHASA INDONESIA	xviii
ABSTRAKSI BAHASA INGGRIS	xviii
ABSTRAKSI BAHASA JEPANG	xx
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Batasan Masalah.....	10
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	15

BAB II KERANGKA TEORI	19
2.1 Definisi Komunitas	19
2.2 Komponen Komunitas	23
2.3 Bentuk-Bentuk Komunitas	24
2.4 Karakteristik Komunitas	26
2.5 Persepsi	28
2.6 Tahap-Tahap Pembentukan Persepsi	31
2.7 Jenis Jenis Persepsi	34
2.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	38
BAB III	40
3.1 Komunitas	40
3.2 Latar Belakang Komunitas MAXI Chapter Yogyakarta	43
3.3 Struktur Komunitas MAXI Chapter Yogyakarta	43
3.4 Persepsi terhadap MAXI Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia	45
3.5 Data Responden Penelitian	45
3.6 Hasil Persepsi Anggota Komunitas terhadap Mobil Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia	46
3.7 Tabel Pembagian Tahapan Pembentukan Persepsi	48
3.8 Tabel Pembagian Jenis Persepsi	59
3.9 Dampak Terhadap Anggota Komunitas MAXI Yogyakarta.....	75
BAB IV	80
KESIMPULAN	80
DAFTAR PUSTAKA	83



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Persepsi terhadap Mobil Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia oleh Anggota Komunitas MAXI chapter
Yogyakarta**

LATIF SETO KUSUMO, Stedi Wardoyo, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN	86
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	91