

DAFTAR PUSTAKA

- Dylan, Lee. 2012. *Maslow's needs Hierarchy and Marketing*. 2012 :Jakarta.
- Kottler, Philip and Gary Armstrong, 2012. **Prinsip – prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kottler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. **Marketing Management** 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lee, Robert. 2012. *Consumer Psychology*. Jakarta: Gramedia.
- Solomon, Michael. 2013. *Consumer Behavior*. Jakarta: Pearson
- Sugiyono, 2007. **Metodologi Penulisan Ilmiah**. Yogyakarta : BPFE.
- <https://www.bps.go.id/index.php/masterMenu/view/id/11> diakses pada 10 Juli 2016
- <http://www.cafeindo.com/cafe/pertumbuhan-cafe-di-indonesia> diakses pada Maret 2016
- Hbr.org diakses pada Mei 2016
- [http://www.ottencoffee.com/starbucks dan gaya hidup di indonesia](http://www.ottencoffee.com/starbucks_dan_gaya_hidup_di_indonesia) diakses pada Maret 2016
- <http://www.quillscoffee.com/kopiindonesiadangayahidup> diakses pada April 2016
- <http://www.starbucks.co.id> diakses pada April 2016
- <http://www.tempo.co/wawancara-dengan-direktur-starbucks> diakses pada 1 Mei 2016