

TUGAS AKHIR

MOTIVASI PEMBELIAN BERDASARKAN ANALISIS HIERARKHI KEBUTUHAN MASLOW

(STUDI KASUS : STARBUCKS INDONESIA)

CONSUMEN BUYING MOTIVE ANALYSIS OF MASLOW'S NEEDS HIERARCHY

(CASE STUDY : STARBUCKS INDONESIA)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Fitri Damayanti Berutu., SE., SS., MSc



Oleh :

Budi Agustina Putri

12/332575/SV/1290

MANAJEMEN

PROGRAM DIPLOMA EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016