

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	6
C. Manfaat Penelitian .....	6
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Keputusan Membeli melalui Internet ( <i>Online</i> )	
1. Definisi Keputusan Membeli melalui Internet .....	8
2. Komponen Keputusan Membeli .....	9
3. Tahap Keputusan Membeli .....	11
4. Aspek Keputusan Membeli melalui Internet .....	12
5. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli melalui Internet .....	14
B. Kepercayaan kepada Penjual	
1. Definisi Kepercayaan kepada Penjual .....	15
2. Aspek Kepercayaan kepada Penjual .....	16

3. Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan .....	18
C. Persepsi Risiko	
1. Definisi Persepsi Risiko .....	20
2. Macam-macam Persepsi Risiko .....	21
3. Aspek Persepsi Risiko.....	23
4. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Risiko .....	25
D. Peran Kepercayaan kepada Penjual dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Membeli melalui Internet ( <i>Online</i> ).....	
	27
E. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Variabel .....	30
B. Definisi Operasional .....	30
C. Subjek Penelitian .....	32
D. Metode Pengumpulan Data.....	32
E. Alat Ukur Penelitian .....	32
F. Validitas dan Reliabilitas.....	35
G. Metode Analisis Data .....	36
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Kualitas Instrumen .....	37
B. Pelaksanaan Penelitian.....	40
C. Deskripsi Subjek.....	40
D. Deskripsi Data .....	42
E. Uji Asumsi .....	47
F. Uji Hipotesis .....	49



G. Pembahasan .....	50
H. Kelemahan Penelitian .....	54
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN .....	63