

## Daftar Isi

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VII</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>IX</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>X</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. STUDI PUSTAKA.....	6
C. RUMUSAN MASALAH .....	11
D. KERANGKA PEMIKIRAN .....	11
E. METODE PENELITIAN .....	16
<b>BAB II</b> .....	<b>21</b>
<b>PRODUKTIVITAS NELAYAN JUKUNG DAN RELASINYA DENGAN NELAYAN CANTRANG</b> .....	<b>21</b>
A. SIKLUS PENANGKAPAN IKAN .....	21
B. PERMODALAN MELAUT .....	24
C. SISTEM KERJA DAN BAGI HASIL.....	28
D. KETIMPANGAN KONDISI SOSIAL PRODUKSI .....	33
<b>BAB III</b> .....	<b>40</b>
<b>PASAR: TITIK TEMU JUKUNG DAN CANTRANG</b> .....	<b>40</b>

A. RELASI EKONOMI DUA DESA: KARANGASEM UTARA DAN KLIDANG LOR .....	40
B. PENYERAPAN KOMODITI CANTRANG .....	43
C. INSTITUSIONALISASI PELELANGAN IKAN .....	48
D. JARINGAN SOSIAL TRANSAKSI PERIKANAN.....	52
<i>D.1 Jaringan Sosial Pedagang Komoditi Jukung .....</i>	<i>53</i>
<i>D.2 Jaringan Sosial Pedagang Komoditi Cantrang dan Arek-arek.....</i>	<i>58</i>
<i>D.3 Jaringan Sosial Pedagang Seturi .....</i>	<i>62</i>
<b>BAB IV .....</b>	<b>71</b>
<b>PASAR: ARENA MOBILITAS SOSIAL NELAYAN JUKUNG.....</b>	<b>71</b>
A. KETERGANTUNGAN RUMAH TANGGA NELAYAN JUKUNG TERHADAP EKONOMI CANTRANG .....	72
B. TEKANAN PASAR YANG MEMAJUKAN .....	75
C. PEGALIHAN MODAL PRODUKSI NELAYAN JUKUNG.....	78
<i>C.1 Modal Produksi Jukung ke Modal Produksi Cantrang .....</i>	<i>78</i>
<i>C.2 Modal Produksi Jukung ke Modal Distribusi Komoditi .....</i>	<i>80</i>
D. MOBILITAS SOSIAL NELAYAN JUKUNG .....	83
<b>BAB V .....</b>	<b>89</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>