

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Penelitian	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kepercayaan	8
B. Komitmen	8
C. Kualitas Hubungan	11
D. Kinerja Rantai Pasokan	13
E. Kuesioner, Teknik <i>Sampling</i> , dan Skala Pengukuran	14
F. Uji Alat Ukur	15
G. Analisa Regresi	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian dan Data yang Diperlukan	27
B. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	27
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
D. Pengumpulan Data	32

E. Pengambilan Sampel	34
F. Pengolahan Data	35
G. Diagram Alir Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. LG Electronics Indonesia	39
B. Karakteristik Responden	43
C. Uji Alat Ukur	46
D. Analisa Korelasi	50
E. Analisa Regresi	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
Daftar Pustaka	79
Lampiran	81
Halaman Persembahan	