

**PENGARUH FAKTOR PEMBANGUN KUALITAS HUBUNGAN
ANTARA PERUSAHAAN DENGAN PEMASOK TERHADAP KINERJA
RANTAI PASOKAN**

Gaby Noska Zuldhani ¹, Adi Djoko Guritno ², Pujo Saroyo ²

Intisari

Proses pembuatan lemari es yang cukup kompleks menyebabkan semakin panjangnya aliran rantai pasok sehingga semakin banyak pula pelaku yang harus saling berintegrasi satu sama lain. Kurangnya koordinasi dalam aliran rantai pasok tersebut akan memunculkan kendala-kendala yang dapat merugikan baik perusahaan maupun para pelaku lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh faktor-faktor yang membangun suatu kualitas hubungan antara suatu perusahaan dengan pemasoknya berupa kepercayaan dan komitmen terhadap kinerja rantai pasokan perusahaan tersebut.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Responden dari penelitian ini berjumlah 100 responden, dimana para responden adalah *supplier* bahan baku pembuatan lemari es pada PT. LG Electronics Indonesia. Alat analisis data yang digunakan adalah Analisa Regresi yang dioperasikan dengan program SPSS. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu kualitas hubungan dan kinerja rantai pasok sebagai variabel dependen, serta kepercayaan dan komitmen sebagai variabel independen.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa kualitas hubungan dipengaruhi oleh kepercayaan antara pihak perusahaan dan pemasok dengan mempertimbangkan tanggung jawab dan pengalaman. Kualitas hubungan juga dipengaruhi oleh komitmen antara kedua belah pihak dengan mempertimbangkan perihal afektif, kalkulatif, normatif, serta keyakinan. Kepercayaan dan komitmen kemudian menjadi atribut kualitas hubungan untuk menganalisa pengaruhnya terhadap kinerja rantai pasok dan hasilnya adalah kualitas hubungan antara pemasok dengan perusahaan berpengaruh terhadap kinerja rantai pasokan.

Kata kunci: kepercayaan, komitmen, kualitas hubungan, kinerja rantai pasokan, lemari es.

¹) Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian UGM

²) Staf Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian UGM

THE EFFECT OF RELATIONSHIP QUALITY FACTORS BETWEEN THE COMPANY AND THE SUPPLIER TO THE SUPPLY CHAIN PERFORMANCE

Gaby Noska Zuldhani ¹, Adi Djoko Guritno ², Pujo Saroyo ²

Abstract

The process of making a refrigerator is so complex that it causes a longer supply chain and more parties need to intergrate. The lack of coordination in the supply chain process will create obstacles which are considered loss for the company and the other parties. The aim of this research is to analyze the effect of relationship quality factors, which are trust and commitment, between the company and the supplier to the supply chain performance of the company.

Purposive sampling technique is being used in this research. The number of the respondents is 100 where all of them are the supplier of the LG Electronics Indonesia Company. The analyzing tool being used in this research is Regression which being processed by SPSS program. The variables being used in this research are relationship quality as dependent variables, and then trust and commitment as independent variables.

The result of this research is that the relationship quality is affected by the trust between the company and the supplier considering the responsibilities and experiences. Relationship quality is also affected by the commitment of the company and the supplier considering affective, calculative, normative, and faith aspects. Later on, trust and commitment become the attributes of relationship quality to analyze its effect to the supply chain performance. The result is that relationship quality affecting the supply chain performance.

Key word: trust, commitment, relationship quality, supply chain performance, refrigerator.

¹) Student of Agroindustrial Technology Departement of UGM

²) Lecturer of Agroindustrial Technology Departement of UGM