

DAFTAR KEPUSTAKAAN

BUKU

- Adeney, T. Bernard. 2000. *Etika Sosial Lintas Budaya*. Yogyakarta : Kanisius.
- Alo, Liliweri. 2004. *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Animonster. 2008. *Harajuku Fashion, Animoster May 2008 Vol 110*. Bandung: Megindo.
- Anwar, Prabu Mangkunegara. 2005. *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. : Bandung Simbosa Rekatama Media.
- Badrudin, Yena. 2006. *Penggunaan Media dalam Konstruksi Identitas di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Benedict, Ruth. 2000. *Pedang Samurai dan Bunga-Bunga Seruni: Pola-Pola Kebudayaan Jepang*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Brouwer, M.A.W. 1986. *Studi Budaya Dasar*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Canton, James. 2005. *The Extreme Future*. Bandung : Pustaka Alvabet.
- Christina. 2007. *Doraemon Merambah Dunia (Shiraishim Saya, Japan's Soft Power)*, Jakarta: Gramedia.
- Colombus, A. Theodore & Wolfe, H. James. 1990. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional: Keadilan dan Kekuasaan, terjemahan Mercedes Marbun*, Bandung : PT.Abardin.
- Danandjaja, James. 1997. *Folklore Jepang Dilihat dari Kacamata Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Ditaputri, Sara. 2007. *Battle Of Harajuku : Budaya Jepang "Menginvasi" Jakarta*. Jakarta : Gramedia.

- Erikson, Erik H. 1989. *Identitas dan Siklus Hidup Manusia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality. Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra., dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Firmanzar. 2007. *Globalisasi : Sebuah Proses Dialektika Sistemik*, Jakarta : The Ary Suta Center.
- Gouzali Saydam. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resource) Suatu Pendekatan Mikro*. Jakarta: Djanbatan.
- Hasibuan, Malayu. 1984. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Edisi revisi cetakan ke lima*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Hebding dan Glick. 1992. *Community Development*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ibrahim, Idy Subandi, Ecstasy.1997. *Gaya Hidup : Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Jakarta :Mizan.
- Iqbal, Muhammad Zafar.2006.*Kafilah Budaya*. Jakarta: Citra.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jr, Albert M. Muniz and O'Guinn, Thomas C. 2001. *Brand Community*. Journal Of Consumer Research.
- Khor, Martin. 2005.*Globalisasi dan Krisis Pembangunan Berkelanjutan*. Jakarta : Gramedia.
- Koentjaraningrat.1999.*Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta : Djambatan.
- Koentjaraningrat. 2003. *Pengantar Antropologi –Jilid 1*, cetakan kedua, Jakarta: Rineka Cipta.
- Liliweri, Alo. 2004. *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- M. MunAndar Soelaeman. 2011. *Ilmu Budaya Dasar Suatu Pengantar*. Bandung.
- M.A.W. Brower.1986. *Studi Budaya Dasar*. Bandung : Penerbit Alumni.
- Maryaeni. 2005. *Metode Penelitian Kebudayaan*. Jakarta : Bumi Aksara

- McAlexander, Schouten and Koenig. 2002. *Building Brand Community*. Journal of Marketing.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Komunikasi Efektif: Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Novietasari, Dian. 2008. *Fenomena Mode Lolita dalam Budaya Populer Jepang dan Alasan Anak Muda Jepang Memakainya*. Yogyakarta: UGM
- Rahayu Liana Eka. 2011. *Suatu Analisis Tentang Pengaruh Kebudayaan Populer Jepang Terhadap Kebudayaan Indonesia*
- Roger, M. Keesing. 1999. *Antropologi Budaya : Suatu Perspektif Kontemporer*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Runawang, Jeffry Mei Gamastra. 2009. *Pengaruh Brand Community Facebook Dalam Membangun Jaringan Sosial Di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta*, S1 thesis, UAJY.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Setiadi, Elly.M. 2006. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, Wawan, & Soepardjo, Djojok. 1999. *Budaya Jepang Masa Kini : Kumpulan Artikel*. SYLFF IKIP.
- Situmorang, Hamzon. 2009. *Ilmu Kejepangan 1 Edisi Revisi*, Medan :USU Press
- Soehadi dan Ardianto, 2007. *Pengaruh Wadah Berbagi Pengetahuan Terhadap Komitmen dari Komunitas Merk*. Jurnal Manajemen Teknologi. Volume 12 Number 1 2013
- Soelaeman, M. Munandar. 2001. *Ilmu Budaya Dasar: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Stephens P. Robbins. 2002. *Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi, alih bahasa oleh Halida dan Dewi Sartika*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Sumardjoko, Warpani, *Analisis Kota dan Daerah* (ITB:Bandung) hal.10
- Susanto, A. Budi. 2003. *Identitas dan Postkolonialitas di Indonesia*, Yogyakarta : Kanisius.
- Sutrisno, Mudji & Putranto, Hendar.2005. *Teori-Teori Kebudayaan*, Yogyakarta : Kanisius.

- Sytrisno K & Putranto H. 2005. *Teori-Teori Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tadashi, Fukutake. 2008. *Masyarakat Pedesaan di Jepang*. Jakarta : Gramedia.
- Tumanggor, Rusiman. 2010. Ilmu sosial Budaya Dasar. Jakarta : Kencana Prenada Grup.
- Wolf, Martin. 2007. *Globalisasi Jalan Menuju Kesejahteraan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Yogana, Adhi I Dewa Putu. 2007. *Perkembangan Harajuku Style di Kalangan Anak Muda Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Zed, Mestika. 2004. *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

WEBSITE

- <http://airputihku.wordpress.com/2010/10/19/dibalik-masuknya-musik-musik-jepang-di-indonesia/>, diakses 10 Maret 2015, pukul 15.40
- <http://duniakreatif.multiply.com/journal/item/119/119> ,diakses 10 Maret 2015, pukul 17.00
- <http://www.jsekai.com/articles.php?arid=29> , diakses 10 Maret 2015, pukul 15.45
- <http://aoindonesia.net/archive/index.php/t-1900.html>, diakses 10 Maret 2015, pukul 15.50
- <http://www.japaneselifestyle.com.au/tokyo/harajuku.htm> , diakses 23 Juni 2011 pukul 17.50
- <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/31082334/pdf> , diakses 23 Juni 2011 pukul 17.20
- <http://m.inilah.com/read/detail/8371/ri-jepang-fokus-di-tiga-pilar> , diakses 23 Juni 2011 pukul 18.00
- harajuku-style.tumblr.com/, www.colourlovers.com/, diakses 11 Maret 2016 pukul 15.00
- tokyo-fashion.tumblr.com/, diakses 11 Maret 2016 pukul 15.00
- www.asianfortunenews.com › Blogs, mitziemeeblog.com/blog/2015/05/08/tokyo-harajuku-street-style/, diakses 11 Maret 2016 pukul 15.00

www.japanesestreets.com/reports/.../harajuku-epic-battle-of-the-unicorns, diakses
11 Maret 2016 pukul 15.00

glitter-puffs.blogspot.com/2012/12/all-japanese-fashion-styles.html., diakses 11
Maret 2016 pukul 15.00.

Eliza Blog. 2012. Negara Jepang. Tersedia: <https://elisaseptiya.wordpress.com/>
diakses 1 November 2015 pukul 10.52

Hamidah. 2004. *Perilaku dan Pemasaran dan Tindakan Pemasaran*. Universitas
Sumatera Utara. Tersedia: <http://library.usu.ac.id> diakses pada tanggal 19
Juni 2015)

Harajuku Community. 2012. Harajuku Style. Tersedia:
[http://harajukubanjarmasincommunity.blogspot.co.id/2012/05/daftar-
anggota-resmi.html](http://harajukubanjarmasincommunity.blogspot.co.id/2012/05/daftar-anggota-resmi.html)

Mustapha Ahmad Marican. FOKUS: 161 Definisi Budaya. Tersedia:
<http://www.dbp.gov.my/dbp98/majalah21/budaya21/dis/db12fok1.html>
diakses 10 November 2015 pukul 15.46

Wikipedia. Tersedia: http://id.m.wikipedia.org/wiki/the_liang_gie
diakses 10 November 2015 pukul 16.30

Wikipedia. Tersedia: http://id.m.wikipedia.org/wiki/analisis_soejadi
diakses 10 November 2015 pukul 16.35