

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PEDOMAN TRANSILTERASI.....	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
YOUYAKU.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.6. Tinjauan Pustaka.....	9
1.7. Metode dan Teknik Penelitian	10
1.8. Sistematika Penulisan	15
BAB II. KERANGKA KONSEPTUAL	16
2.1. Konsep Kebudayaan	16
2.2. Konsep Analisis dan Pengaruh	29
2.3. Pengertian Komunitas.....	31
2.4. Teori Konsumunitas.....	31
2.5. Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>).....	33



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Harajuku Style Terhadap Gaya Hidup Anggota Komunitas Harajuku Style di Yogyakarta
SARI DEWANDANI, Robi Wibowo, S.S., M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB III. KEBUDAYAAN POPULER JEPANG HARAJUKU <i>STYLE</i>	38
3.1. Budaya Populer Jepang	38
3.2. Produk Budaya Populer Jepang	40
3.3. Harajuku <i>Style</i>	42
3.4. Sub Gaya Harajuku <i>Style</i>	45
BAB IV. PENGARUH HARAJUKU <i>STYLE</i> TERHADAP GAYA HIDUP	48
4.1. Faktor Pendorong Remaja Yogyakarta Menggemari Harajuku <i>Style</i>	48
4.2. Proses Terbentuknya dan Aktivitas yang Dilakukan Anggota Komunitas Penggemar Harajuku <i>Style</i>	59
4.3. Pengaruh Harajuku <i>Style</i> terhadap Gaya Hidup Remaja Yogyakarta	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN