

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
YOUNG CULINARY ENTERPRENEUR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4. MANFAAT PENELITIAN	6
1.5. TINJAUAN PUSTAKA	7
1.6. KERANGKA TEORITIK.....	9
a. Definisi Komunitas	9
b. Jenis – Jenis Komunitas.....	11
c. Relasi Sosial di Dalam Komunitas	19
d. Peran Komunitas.....	21
e. Kelas Masyarakat.....	23
1.7. METODE PENELITIAN.....	24
BAB 2	31
2.1. Perkembangan Ekonomi di Yogyakarta	31
2.2. Pesatnya Pertumbuhan Bisnis Kuliner Yogyakarta	34
2.3. Pelaku Usaha Kuliner Usia Muda.....	38
BAB 3	44
3.1. Identifikasi Komunitas PKM Yogyakarta	44
3.1.1 Lingkungan Pergaulan Terhadap Pemuda dan Wirausaha	45
3.1.2 Relasi Sosial Terhadap Perkembangan Usaha.....	45
3.2. Fenomena Komunitas dan Para Pengusaha	47
3.3. Aspek Pendukung dan Penghambat Di Dalam Komunitas	58
3.4. Proses Pembentukan Komunitas PKM	61
3.5. Bentuk Relasi dan Kegiatan Komunitas PKM.....	63
3.6. Kelas Masyarakat Kreatif	74
BAB 4	76
4.1. Wadah Berbagi Informasi	76
4.2. Sarana Membangun Jaringan Pertemanan	86

4.3. Media <i>Sharing</i> , Diskusi, dan Pemecahan Masalah.....	89
BAB 5	94
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR LAMAN	101