

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PENULIS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Review Literatur dan Teori	7
1.6 Metode Penelitian.....	24
1.6.1 Jenis Penelitian	25
1.6.2 Teknik Pemilihan Informan	25
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.6.3.1 Observasi.....	28
1.6.3.1 Wawancara.....	29
1.6.3.1 Dokumentasi.....	30
BAB 2 RAMPOE UGM DALAM IDENTITAS ACEH DAN ISLAM.....	32
2.1 Aceh dan Islam.....	32

2.2 Aceh di Yogyakarta.....	36
2.2.1 Peradaban Aceh di Kota Budaya.....	38
2.2.2 Perkembangan Tari Aceh di Universitas Gadjah Mada	43
2.3 Potret Komunitas Rampo UGM.....	45
2.3.1 Sejarah dan Dinamika Komunitas Rampo UGM.....	45
2.3.2 Aktivitas Rampo UGM.....	55
BAB 3 IDENTITAS DALAM ORISINALITAS BUDAYA	61
3.1 Identitas yang Tertutup (<i>Closed Identity</i>)	61
3.2 <i>Openess of Identity</i>	65
3.2.1 Panggung Diri Penari.....	71
3.2.2 Perbedaan Tarian di Aceh dan Rampo UGM.....	73
BAB 4 KOMODIFIKASI TARI ACEH.....	77
4.1 Pasar Tari Aceh	77
4.2 Keaslian Budaya dalam Jerat Ekonomi.....	82
4.2.1 Proses dan Bentuk Komodifikasi dalam Komunitas Rampo UGM.....	85
4.2.2 Peran Kekuasaan dalam Komodifikasi	89
4.3 Ruang Bergumul Identitas dalam Orisinalitas dan Komoditas	92
4.3.1 Upaya Melanggengkan Komunitas	93
4.3.2 EksistensiMenghasilkan Materi.....	94
4.3.3 Politik Identitas Menyatukan Keberagaman	96
BAB 5 PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Catatan Kritis	102
Daftar Pustaka	102
Lampiran	105

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Gambar 1.1 Dokumentasi Rampoe Tari Tarek Pukat	78
Gambar 1.2 Data Paket Penampilan Rampoe UGM.....	86
Gambar 1.3 Akun Rampoe UGM	87
Gambar 1.4 MOU Rampoe UGM.....	87
Gambar 1.5 Akun Rampoe UGM yang Menjual Produknya.....	94
Bagan 1.1 Proses Komodifikasi di Rampoe UGM	92
Bagan 1.2 Pergumulan Identitas dan Komoditas di Rampoe UGM	101