

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
MEMAHAMI „NAKALNYA“PEREMPUAN MEROKOK	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kerangka Teori : ‘Kenakalan’ Perempuan Merokok Sebagai Konstruksi Sosial	8
D.1. Konstruksi Makna : Gender	8
D.2. Dominasi Budaya Patriarki : Reproduksi Bias Laki-laki	12
D.3. Reproduksi <i>Judgement</i> ‘Nakal’	18
E. Metode Penelitian	23
E.1. Unit Analisis Data	24
E.2. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Sistematika Penulisan	26
BAB II.....	27
ORANG MEROKOK DALAM MASYARAKAT PATRIARKIS.....	27
A. Merokok Dalam Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Patriarkis	28
B. Laki-laki dan Perempuan Ideal Dalam Imaji Masyarakat Patriarkis	31

C.	Laki-laki Merokok dan Perempuan Merokok.....	33
C.1.	<i>Cah lanang ra ngerokok kui ra 'lanang'</i>	34
C.2.	Perempuan Merokok <i>Kui Ra Umum</i>	37
D.	Kesimpulan.....	38
BAB III.....		40
PROSES KONSTRUKSI JUDGEMENT „NAKAL“ PEREMPUAN MEROKOK PADA MBAK SITA.....		40
A.	Mbak Sita dan Keluarga	40
B.	Mbak Sita sebagai 'Perempuan'	41
C.	Laki-laki merokok <i>kui Ngumumi</i>	45
D.	Bagi Mbak Sita, Perempuan Merokok itu Tidak Feminin.....	48
E.	Kesimpulan.....	53
BAB IV		54
PROSES KONSTRUKSI JUDGEMENT „NAKAL“ PEREMPUAN MEROKOK PADA BUDHE NGATIN		54
A.	Sekilas tentang Budhe Ngatin	54
B.	Budhe Ngatin, 'Perempuan' Desa yang Fasih Dalam <i>Unggah-ungguh</i>	56
C.	"Laki-laki Merokok itu Sudah Biasa"	62
D.	<i>Nglonthe</i> : Pandangan Tentang Perempuan Merokok	66
E.	Kesimpulan.....	68
BAB V		70
PRAKTIK PELABELAN		70
A.	Proses Konstruksi dan Penerjemahannya.....	70
	Pada Tubuh dan Perilaku Sosial Perempuan.	70
B.	Melacak Proses Penciptaan Label Nakal.....	76
B.1.	Eksternalisasi.....	76
B.2.	Objektifikasi	78

B.3. Internalisasi.....	79
C. Kesimpulan.....	82
BAB VI.....	83
PENUTUP.....	83
DAFTAR REFERENSI.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Konotasi Feminin dan Maskulin.....	14
Tabel 2. Norma Penandaan Wilayah Gender dalam Masyarakat Jawa	16
Tabel 3. Langkah Pembentukan Identitas Gender.....	17
Tabel 4. Identifikasi Proses Pemolaan Konstruksi Sosial	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Iklan Produk Rokok dalam Baliho	35
Gambar 2. Iklan Rokok di Gapura	36
Gambar 3. Citra Buruk Perempuan Merokok Dalam Media Massa	37
Gambar 4. Pekerja Laki-laki Tengah Menikmati Suguhan Sambil Merokok	64
Gambar 5. Rokok Sebagai Salah Satu Suguhan Untuk Para Pekerja.....	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Proses Bekerjanya Konstruksi Sosial.....	21
--	-----------