

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eka Pratama, I Putu. 2014. *Komputer dan Masyarakat*. Bandung : Informatika
- Bungin, Burhan, 2001, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Rajawali Press.
- Castells, Manuel. 2000. *The Rise of The Network Society*. Massachusets: Blackwell Publishers Inc.
- Chen, Y.H dan Barnes, S. 2007. Initial Trust dan Online Buyer Behavior. United Kingdom : *Industrial Management dan Data System*
- Field, John, 2010, *Modal sosial*, Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Fukuyama. 2002. *Trust: Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Qalam
- Hadari, Nawawi. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Hasbullah, J. 2006. *Sosial Capital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. Jakarta: MR-United Press
- Nugroho, Adi. 2006. *e-Commerce; Memahami Perdagangan Modern di Dunia*. Maya. Informatika Bandung. Bandung
- Onno W. Purbo dan Aang Arif Wahyudi. 2001, *Mengenal E-Commerce*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo,
- Piliang, Yasraf Amir. 2009. *Posrealitas: Realitas Kebudayaan dalam Era. Postmetafisika*. Yogyakarta: Jalasutra
- Rahayu, Iin Tri. Ardani, Tristiadi Ardi. 2004. *Observasi Dan Wawancara*. Malang: Bayumedia Publishing

Ritzer, George & Godman, J Douglas. 2003. *Teori Sosiologi Modern*, Jakarta: Prenada Media

Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. .

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media

Thoha, Miftah. 2010. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada

Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Internet:

<http://dagdig.com/perkembangan-ecommerce-di-indonesia-2013-2015/>

<http://www.rekeningbersama.com>

<http://www.kaskus.co.id>

<http://www.alexa.com/siteinfo/kaskus.co.id>

<http://www.apkomindo.id/index.php/logo/item/96-2015-pasar-e-commerce-berpotensi-meningkat>

<http://bisnisukm.com/meyakinkan-konsumen-toko-online-dengan-testimoni.html>

Jurnal dan Skripsi

Cahyono, Edwin, 2004, *Analisis Website Quality, Trust, dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. Jurnal Manajemen Pemasaran

Gaertner, Nikki dan Smith, Malcolm. 2001. *E-commerce in a Web-based environment: auditing relative advantages in the Australian health sector*. Managerial Auditing Journal 16/6 (2001)

http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/modul_introduction_e-commerce/d.BAB%20I-Pengertian%20E-commerce.pdf

Mawardi, M.J, 2007, *Peranan Social Capital Dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Komunitas 2, Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam.

Onggoboyo,A.N. 2011. *Rekber Kaskus dan Trust dalam Komunikasi Ruang Virtual*. Jurnal Madresa Foundation, Bandung

Rofiq Ainur. 2007. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce*. Program Studi PascaSarjana Fakultas Ekonomi Universitas Malang

Sahwono, Amru & Ujang Sumawan. 2010. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Online*. Pasca Sarjana Managemen Bisnis IPB