

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
TENTANG PENULIS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kerangka Teori.....	5
E. Kajian Pustaka.....	12
F. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian	13
2. Jenis dan Sumber Data.....	15
3. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	15
4. Informan.....	16
5. Teknik Pengumpulan Data.....	17
6. Teknik Analisis Data.....	18

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN DAN INFORMAN

A. Perkembangan E-Commerce	21
B. KASKUS.....	30
C. Forum Jual Beli Kaskus (FJB Kaskus).....	33
D. Rekening Bersama.....	35
E. Profil Informan.....	38

BAB III POLA JARINGAN KASKUS

	43
. Kaskus Sebagai <i>Virtual Community</i>	45
A.1. Motivasi Menjadi Anggota Kaskus.....	46
1. Menambah Waktu Luang.....	48
2. Menambah Informasi dan Wawasan.....	49
3. Kesamaan Minat.....	50
4. Motif Ekonomi.....	52
A.2. Proses Komunikasi Anggota Kaskus.....	52
1. Komunikasi Online.....	58
2. Komunikasi Offline.....	59
C. Modal Sosial dalam Komunikasi Kaskus.....	59
1. Kepercayaan.....	59
2. Umpan Balik Anggota.....	64
3. Jaringan.....	67
	70
	71
	75
	82
	87

BAB IV FUNGSI REKENING BERSAMA DALAM PRAKTIK MAKELAR ONLINE

A. Rekening Bersama Sebagai Solusi dalam Pembayaran Transaksi Online.....	93
B. Relasi Kuasa Dalam Sistem Rekening Bersama.....	95
C. Aspek Pendorong Penggunaan Jasa Rekening Bersama	97



D. Aspek Pemilihan Penyedia Jasa Rekening Bersama.....

E. Kelebihan dan Kekurangan Rekening Bersama.....

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....

B. Catatan Kritis.....

DAFTAR PUSTAKA.....