



ABSTRAKSI

Perkembangan jaman semakin cepat yang ditandai dengan derasnya teknologi informasi telah merubah kehidupan manusia. Salah satunya adalah lahirnya virtual community. Kaskus adalah salah satu *virtual community* terbesar di Indonesia. Salah satu fitur yang menjadi andalan Kaskus adalah Forum Jual Beli (FJB), yang dapat dikatakan seperti pasar *online*. Semakin banyaknya transaksi yang terjadi di FJB, mulai bermunculan penipuan-penipuan yang secara langsung merugikan pihak-pihak yang terlibat transaksi. Dalam upaya untuk mengatasi masalah tersebut, Kaskus membuat suatu solusi yang kemudian dikenal dengan istilah Rekening Bersama. Dalam penelitian ini merumuskan pola jaringan anggota Kaskus dan pola mekanisme kerja rekening bersama dalam Forum Jual Beli Kaskus. Terdapat dua bentuk komunikasi di dalam Kaskus yaitu komunikasi online dan komunikasi offline dimana keduanya saling berhubungan. Kaskus berhubungan erat dengan rekening bersama karena rekening bersama lahir dari komunitas ini.

Penelitian dilakukan secara kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Lokasi penelitian berada di Forum dunia maya yang beralamatkan www.kaskus.co.id. Penelitian mengambil 9 informan dimana informan ini dibagi menjadi 2 kategori yaitu penjual dan pembeli. Metode pengambilan informan dalam penelitian ini dipilih secara *purposive* dengan beberapa pertimbangan yang digunakan sebagai dasar penentunya. Penelitian ini dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian, pertama didapat berbagai motivasi yang melatarbelakangi individu untuk bergabung menjadi anggota Kaskus diantaranya karena tertarik untuk terlibat dalam Forum Jual Beli. Secara keseluruhan motivasi untuk bergabung menjadi anggota komunitas online tidak berbeda jauh dengan motivasi bergabung menjadi anggota komunitas offline. Kedua, dari penelitian ini dapat dilihat bahwa rekening bersama berperan sangat penting dalam Forum Jual Beli. Hal ini dibuktikan dengan dijadikannya rekening bersama sebagai cara alternatif untuk melakukan pembayaran dalam transaksi di Forum Jual Beli Kaskus.

Kata kunci: *e-commerce*, Kaskus, Rekening bersama, *Virtual community*



ABSTRACT

Era development faster characterized by swift information technology has changed human life .One is the establishment virtual community .Kaskus is one of virtual community indonesia largest .One feature a mainstay for kaskus is a forum trading (fjb) , that could be said such as the market online .The increasing number of transactions are occurring in fjb , began appearing frauds that directly adverse parties involved transactions .In an effort to solve the problem , kaskus make a solution that became known by term a joint account. In this research formulate pattern tissue a member of kaskus and the pattern working mechanism a joint account in the trading kaskus .There are two form of communication in kaskus the communication online and communication offline where them interconnected .Kaskus closely related to a joint account because a joint account born of this community .

The research was done qualitatively with the approach descriptive .Research locations be at the forum of the virtual world with www.kaskus.co.id as the website address. this research take 9 informants where this informant divided into 2 categories the seller and buyer .A method of the informants in this research, which were selected purposively with a number of considerations used as a determinant basic. This research use sosial capital theory as scalpel and for analyzed the data, researcher uses the descriptive qualitative method .

Based on the research done , first obtained various motivation for individuals to be kaskus members of them for are interested in being involved in the trading .Overall motivation to be member online community not similar to the motivation joined into community members offline .Both , from the study shows that a joint account very important role in the trading .It is proven by making it a joint account as an alternative way to make payments in a transaction in the trading kaskus .

Keywords: e-commerce, Kaskus, Joint account, Virtual community